

Munich Re erzielt Quartalsergebnis von 1,3 Mrd. €

Munich Re erzielte im ersten Quartal 2023 ein gutes Kapitalanlageergebnis und verzeichnete zudem eine erfreuliche operative Geschäftsentwicklung. In der Schaden/Unfall-Rückversicherung lagen die Großschäden aus Naturkatastrophen über der Erwartung. Die Schadenkostenquote lag trotz der Großschäden mit rund 86,5 % nur leicht über der Erwartung für das Gesamtjahr von 86 %. Das versicherungstechnische Gesamtergebnis der Rückversicherung Leben/Gesundheit übertraf mit rund 0,3 Mrd. € im ersten Quartal ein Viertel der Jahreserwartung von 1 Mrd. €. Das Nettoergebnis der ERGO lag mit rund 0,2 Mrd. € ebenfalls über einem Viertel der Jahreserwartung von 0,7 Mrd. €. Das vorläufige Nettoergebnis der Munich Re beläuft sich auf rund 1,3 Mrd. € (Konsens: 1.012 Mio. €¹). Für das Gesamtjahr erwartet Munich Re weiterhin ein Nettoergebnis von rund 4 Mrd. €. Mit dem Ergebnis des ersten Quartals ist die Wahrscheinlichkeit gestiegen, dieses Ergebnis zu übertreffen.

Zum ersten Quartal 2023 legt Munich Re erstmals Ergebnisse nach den neuen Rechnungslegungsstandards IFRS 9 und IFRS 17 vor. Im Vergleich zu den bis 2022 anzuwendenden Standards IAS 39 und IFRS 4 erwartet Munich Re höhere Ergebnisse in der Leben/Gesundheit Rückversicherung durch eine frühere Vereinnahmung der Gewinne. In der Schaden/Unfall (Rück-) Versicherung resultiert aus Auf- und Abzinsungseffekten ein aktuell positiver Ergebnisbeitrag. Diese methodischen Veränderungen sind in der Erwartung eines Nettoergebnisses von rund 4 Mrd. € bereits berücksichtigt.

¹ Mittelwert aus Schätzungen von 11 Finanzanalysten

Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft
Aktiengesellschaft in München
Group Media Relations
Königinstraße 107, 80802 München

www.munichre.com
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/munich-re>
Twitter: @MunichRe

Ansprechpartner für die Medien

Group Media Relations
Stefan Straub
Tel.: +49 89 3891 9896
Mobil: +49 151 64 93 30 48
sstraub@munichre.com

Financial Communications
Axel Rakette
Tel.: +49 89 3891 3141
Mobil: +49 151 20 46 21 32
arakette@munichre.com

Group Media Relations
Irmgard Joas
Tel.: +49 89 3891 6188
Mobil: +49 151 52817024
ijoas@munichre.com

Media Relations Asia-Pacific
Faith Thoms
Tel.: +65 63180762
Mobil: +65 83390125
ftoms@munichre.com

Media Relations North America
Ashleigh Lockhart
Tel.: +1 609 275-2110
Mobil: +1 980 395 2979
alockhart@munichre.com

Media Relations London Market
Lillian Ng
Tel.: +44 207 8863952
Mobil: +44 7809 495299
lilliann@munichre.com

Munich Re

Munich Re ist ein weltweit führender Anbieter von Rückversicherung, Erstversicherung und versicherungsnahen Risikolösungen. Die Unternehmensgruppe besteht aus den Geschäftsfeldern Rückversicherung und ERGO sowie dem Vermögensmanager MEAG. Munich Re ist weltweit und in allen Versicherungssparten aktiv. Seit ihrer Gründung im Jahr 1880 zeichnet sich Munich Re durch einzigartiges Risiko-Knowhow und besondere finanzielle Solidität aus. Sie bietet ihren Kunden auch bei außergewöhnlich hohen Schäden finanziellen Schutz – vom Erdbeben in San Francisco 1906 bis zum Hurrikan Ian 2022. Munich Re besitzt herausragende Innovationskraft und ist hierdurch in der Lage, auch außergewöhnliche Risiken wie Raketenstarts, erneuerbare Energien oder Cyberrisiken abzusichern. Munich Re treibt die digitale Transformation innerhalb ihrer Branche in einer führenden Rolle voran und erweitert hierdurch ihre Risikoanalysefähigkeiten sowie ihr Leistungsangebot. Individuelle Lösungen und große Nähe zu ihren Kunden machen Munich Re zu einem weltweit nachgefragten Risikopartner für Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen.

Disclaimer

Diese Medieninformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Munich Re beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung unserer Gesellschaft, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte, wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweicht. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.