

## DUAL Home+

### SCHEDA PRODOTTO/POG

Il presente documento è redatto ai sensi dell'art. 30 decies, comma 6 del Codice delle Assicurazioni Private ("Requisiti di governo e controllo del prodotto applicabili alle imprese di assicurazione e agli intermediari che realizzano prodotti assicurativi da vendere ai clienti") e del Regolamento IVASS 45/2020 ("Disposizioni in materia di governo e controllo dei prodotti assicurativi").

Si compone di tre sezioni:

- Sezione I – Caratteristiche del prodotto
- Sezione II – Struttura del prodotto
- Sezione III – Processo di approvazione del prodotto

E' a disposizione di tutti i distributori in conformità con quanto previsto dalla normativa in materia di POG al fine di consentire loro di comprendere le caratteristiche del prodotto assicurativo, nonché di distribuirlo, esclusivamente, presso il mercato di riferimento identificato da DUAL Italia in qualità di *manufacturer de facto*. Nel caso in cui il presente documento subisca modifiche a seguito dell'attività di revisione di cui oltre, ai distributori verrà fornita adeguata informazione e documentazione.

## SEZIONE I – CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

### 1. COSA E'

DUAL Home+ è una polizza, in forma all risks, a copertura di tutti i danni materiali e diretti all'abitazione privata e ai beni personali non espressamente esclusi.

Su richiesta del cliente, DUAL Home+ può includere in copertura anche i danni a beni di pregio e di valore artistico, gioielli inclusi, e i danni derivanti da catastrofi naturali (terremoto e/o alluvione), nonché le richieste di risarcimento conseguenti a procedimenti civili per danni materiali e fisici involontariamente provocati a terzi.

### 2. A CHI E' RIVOLTA

DUAL Home+ è rivolta ai proprietari di abitazioni private che abbiano la necessità di tutelare il proprio bene immobiliare, il suo contenuto, incluso l'eventuale patrimonio artistico, e la serenità della sua famiglia.

### 3. COSA ASSICURA

DUAL Home+ assicura le persone nei casi di danneggiamento, distruzione, smarrimento e/o furto, per la propria casa ed il suo contenuto e, su richiesta del cliente, può includere:

- la copertura di *Beni di pregio*
- la copertura dei *Beni Artistici debitamente catalogati* e valorizzati a stima accettata
- la Responsabilità Civile verso terzi, che tutela il cliente e la sua famiglia per i danni involontariamente cagionati a terzi nella vita di tutti i giorni
- i danni da terremoto, maremoto, eruzioni vulcaniche o altro fenomeno tellurico, inclusi, se richiesti, anche i danni da alluvione e inondazione

### 4. DURATA DELLA POLIZZA

La polizza è emessa per la durata di 1 anno con tacito rinnovo, pertanto, in assenza di disdetta, il contratto si rinnova automaticamente.

### 5. STRUTTURA DELLA POLIZZA

Struttura *all risks*, pertanto la polizza copre qualsiasi danno materiale causato ai beni assicurati, ad eccezione di quanto espressamente escluso.

### 6. FORMA DELL'ASSICURAZIONE

- Fabbricato: a valore intero, con deroga alla proporzionale del 20%
- Contenuto generico e *beni di pregio*: a primo rischio assoluto

Le garanzie assicurative di DUAL Home+ sono al 100% di Great Lakes Insurance SE.

Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso i consulenti assicurativi di DUAL Italia e presso la sede di DUAL Italia.

## 7. DETERMINAZIONE DEL DANNO

- **Fabbricato:** valore a nuovo
- **Contenuto generico:** valore a nuovo inteso come costo di rimpiazzo dei beni con altri nuovi o equivalenti
- **Beni di pregio:** valore dichiarato, valore commerciale dei beni stabilito dal mercato prima del sinistro, la prova dell'effettivo valore commerciale del bene è a carico dell'assicurato
- **Beni Artistici:** stima accettata, valore commerciale concordato dalle parti, contraente e assicuratore, alla sottoscrizione del contratto

## 8. VALORE A NUOVO

L'applicabilità del valore a nuovo del Fabbricato è subordinata alla conclusione delle attività di ricostruzione, riparazione e provvedimenti di rimpiazzo che devono essere effettuate entro 24 mesi dalla sottoscrizione del verbale di perizia.

## 9. ABITAZIONI ASSICURABILI

DUAL Home+ può assicurare qualsiasi tipologia di abitazione privata in cui l'assicurato risiede in via continuativa.

DUAL Home+ può assicurare anche abitazioni:

- di proprietà di persone giuridiche, purchè siano utilizzate come dimora abituale dai suoi inquilini
- in locazione
- non adibite a prima casa, sottoponendo la richiesta, tramite l'intermediario, a DUAL Italia Spa.
- di valore storico certificato, in forma *Tailor Made* sottoponendo una richiesta di quotazione tramite l'intermediario a DUAL Italia Spa.

## 10. STRUTTURA DEI COSTI DEL PRODOTTO

Il premio lordo a carico del contraente comprende costi di intermediazione così composti:

- una quota pari al 14% circa del premio lordo costituisce le provvigioni dell'intermediario per il tramite del quale il contratto di assicurazione è stipulato
- una quota variabile fra 0% e 7% del premio lordo costituisce gli accessori, ovvero i costi inerenti (tra l'altro) alla gestione della polizza delegata dalla Compagnia al "manufacturer de facto"
- una quota pari a circa il 7,5% del premio lordo costituisce il compenso del "manufacturer de facto".

## SEZIONE II - STRUTTURA PRODOTTO

### nella sua forma standard

#### STRUTTURA BASE

PARTITE	SOMME ASSICURATE
FABBRICATO:	Somma assicurata da 50.000 Euro fino a 1.000.000 Euro
CONTENUTO <i>Generico</i> :	Somma assicurata da 5.000 Euro fino a 100.000 Euro

#### SEZIONI AGGIUNTIVE, DA ATTIVARE A DISCREZIONE DELL'ASSICURANDO

PARTITE	SOMME ASSICURATE												
CONTENUTO <i>di Pregio</i> :	<p style="text-align: center;">Somme assicurate da 10.000 Euro a 300.000 Euro Con il limite massimo per oggetto:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Tipologia di bene</th> <th style="text-align: left;">Sottolimito di indennizzo per ciascun bene</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OPERE D'ARTE</td> <td>Euro 8.000</td> </tr> <tr> <td>ARREDI DI PREGIO</td> <td>Euro 5.000</td> </tr> <tr> <td>OGGETTI DI VALORE</td> <td>Euro 2.000</td> </tr> <tr> <td>OGGETTI DA COLLEZIONE</td> <td>Euro 2.000</td> </tr> <tr> <td>BENI FRAGILI</td> <td>Euro 1.000</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">GIOIELLI IN CASSAFORTE: sottolimito del 20% GIOIELLI fuori cassaforte, o cassaforte non chiusa o non conforme: ulteriore sottolimito del 20%</p>	Tipologia di bene	Sottolimito di indennizzo per ciascun bene	OPERE D'ARTE	Euro 8.000	ARREDI DI PREGIO	Euro 5.000	OGGETTI DI VALORE	Euro 2.000	OGGETTI DA COLLEZIONE	Euro 2.000	BENI FRAGILI	Euro 1.000
Tipologia di bene	Sottolimito di indennizzo per ciascun bene												
OPERE D'ARTE	Euro 8.000												
ARREDI DI PREGIO	Euro 5.000												
OGGETTI DI VALORE	Euro 2.000												
OGGETTI DA COLLEZIONE	Euro 2.000												
BENI FRAGILI	Euro 1.000												

CONTENUTO <i>Artistico</i> :	<p style="text-align: center;">Elenco dei beni artistici, stima accettata <b>Gestibile in Refer fino a 3.000.000 Euro</b></p> <p style="text-align: center;">GIOIELLI INDOSSATI: scoperto del 20%, minimo € 500 GIOIELLI IN CASSAFORTE: da determinare GIOIELLI fuori cassaforte, o cassaforte non chiusa o non conforme: sottolimito del 20%</p>
------------------------------	---

ESTENSIONE <i>RCT</i> :	Limiti di indennizzo a scelta Da 500.000 Euro a 5.000.000 Euro Franchigia di 200 Euro
-------------------------	---

#### TERREMOTO - GARANZIA OPZIONALE, SE ATTIVATA E' VALIDA PER TUTTE LE SEZIONI

PARTITE	SOMME ASSICURATE
FABBRICATO:	Limite di Indennizzo 100% Franchigia 5% con minimo 10.000 Euro
CONTENUTO e CONTENUTO <i>di Pregio</i> :	Sottolimito 50% Franchigia: 1.000 Euro
CONTENUTO <i>Artistico</i> :	Sottolimito 50% Franchigia: 1.000 Euro o in alternativa da determinare

#### ALLUVIONE (sempre abbinata a TERREMOTO) - GARANZIA OPZIONALE, SE ATTIVATA E' VALIDA PER TUTTE LE SEZIONI

PARTITE	SOMME ASSICURATE
FABBRICATO:	Limite di Indennizzo 100% Franchigia 3% con minimo 10.000 Euro
CONTENUTO e CONTENUTO <i>di Pregio</i> :	Sottolimito 50% Franchigia: 1.000 Euro
CONTENUTO <i>Artistico</i> :	Sottolimito 50% Franchigia: 1.000 Euro o in alternativa da determinare

#### DICHIARAZIONE IMPIANTI DI ALLARME APPROCCIO

In presenza di impianto automatico di allarme collegato tramite GSM e/o Ponte radio con Società di telesorveglianza, Istituto di Vigilanza e/o Forze dell'Ordine	<p style="text-align: center;">Sconto 10% sui tassi di Contenuto (incluso contenuto di pregio e artistico, se inclusi in copertura)</p> <p style="text-align: center;">L'indennizzo è ridotto all'80% dell'importo liquidabile in caso di utilizzo scorretto, parziale o funzionamento inefficiente dell'impianto di allarme</p>
--	--

Le garanzie assicurative di DUAL Home+ sono al 100% di Great Lakes Insurance SE.

Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso i consulenti assicurativi di DUAL Italia e presso la sede di DUAL Italia.

**SOTTOLIMITI DI INDENNIZZO, SCOPERTI E FRANCHIGIE VALIDI PER TUTTE LE SEZIONI**

Evento assicurato	SOTTOLIMITE DI INDENNIZZO Per SINISTRO e per anno	SCOPERTO E/O FRANCHIGIA
EVENTI ATMOSFERICI	80% della SOMMA ASSICURATA	SCOPERTO 5%, minimo € 1.000
Sovraccarico di neve	80% della SOMMA ASSICURATA	SCOPERTO 5%, minimo € 3.000
FENOMENO ELETTRICO		SCOPERTO 5% minimo € 500
ATTI VANDALICI e/o EVENTI SOCIO-POLITICI	80% della SOMMA ASSICURATA	SCOPERTO 5%, minimo € 1.500
TERRORISMO	80% della SOMMA ASSICURATA	SCOPERTO 5%, minimo € 500
Cedimento del terreno (incluso smottamento, franamento, valanghe, slavine, variazioni della falda freatica)	50% della SOMMA ASSICURATA	SCOPERTO 5% minimo € 15.000
ALLAGAMENTO		FABBRICATO e CONTENUTO: FRANCHIGIA € 1.000
ALLAGAMENTO in locali interrati, seminterrati	€ 15.000	FRANCHIGIA fissa € 1.000
BENI POSTI ALL'APERTO	10% della SOMMA ASSICURATA	SCOPERTO 10% minimo € 1.000
BENI FRAGILI	10% della SOMMA ASSICURATA	SCOPERTO 10% minimo € 1.000
FURTO CON DESTREZZA e/o smarrimento di oggetti personali indossati o portati	€ 1.000	
Tendoni, tensostrutture e gazebo	€ 1.000	
Tutti gli altri eventi (non esclusi dalla POLIZZA)		FRANCHIGIA fissa € 250

Le garanzie assicurative di DUAL Home+ sono al 100% di Great Lakes Insurance SE.

Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso i consulenti assicurativi di DUAL Italia e presso la sede di DUAL Italia.

## SEZIONE III – PROCESSO DI APPROVAZIONE DEL PRODOTTO

### FASE 1 – DEFINIZIONE DEL TARGET MARKET

**Target Market Positivo:** il TM positivo corrisponde a qualsiasi tipologia di abitazione privata:

- in cui l'assicurato risieda in via continuativa
- di proprietà di persone giuridiche, purchè siano utilizzate come dimora abituale dai suoi inquilini
- in locazione
- non adibite a prima casa, sottoponendo la richiesta, tramite l'intermediario, a DUAL Italia Spa.
- di valore storico certificato

**Target Market Negativo:** il TM negativo corrisponde a soggetti apicali/società che:

- Condomini, super condomini
- Immobili adibiti ad uso non abitativo.

**Modalità assuntive:**

- In autonomia, attraverso:
  - la compilazione del modulo di raccolta dati con risposte 'Confermo'
  - la quotazione mediante la piattaforma DUAL pass o il calcolatore excel scaricabile dalla piattaforma DUAL pass
  - l'emissione diretta del contratto tramite la piattaforma DUAL pass:
- Gestione con i sottoscrittori di DUAL Italia con lo strumento *Refer*, attraverso:
  - la compilazione del modulo di raccolta dati in caso di risposta/e 'Non Confermo'
  - la trasmissione del modulo di raccolta dati e ogni altra documentazione necessaria, tramite DUAL pass
  - la quotazione dei sottoscrittori di DUAL Italia, tramite DUAL pass
  - l'emissione in autonomia del contratto tramite DUAL pass
- Gestione con i sottoscrittori di DUAL Italia in tailor made, attraverso:
  - la trasmissione via mail del modulo di raccolta dati e ogni altra documentazione necessaria
  - la quotazione via mail dei sottoscrittori di DUAL Italia
  - la trasmissione via mail dell'ordine fermo ai sottoscrittori di DUAL Italia
  - l'emissione del contratto da parte di DUAL Italia

### FASE 2 – TEST

Il prodotto è stato sottoposto ad un test qualitativo e quantitativo al fine di determinare se la sua costruzione sia adeguata rispetto agli interessi ed alle caratteristiche del mercato di riferimento.

In particolare il test sul prodotto è stato svolto sulla base delle risposte alle seguenti domande:

D (1): Il prodotto copre il Target Market designato dai principali rischi in cui questo può incorrere nell'ambito della copertura assicurativa prestata dal prodotto?

R (1): Sì. Il prodotto assicurativo comprende un'ampia varietà di garanzie pensate per tenere indenne l'assicurato dai danni materiali diretti subiti dal fabbricato e dal contenuto in esso contenuto, incluso il contenuto di pregio e il contenuto artistico, con la possibilità di estendere la copertura anche alla responsabilità civile verso terzi.

D (2): Sono state correttamente rappresentate le esclusioni/limitazioni ed è stato verificato se le stesse modificano l'ampiezza del Target Market Individuato?

R (2): Si ritiene che sia data adeguata e trasparente evidenza delle limitazioni ed esclusioni e che le esclusioni e le limitazioni non hanno impatti sul Target Market.

D (3): Sono state valutate eventuali sovrapposizioni di prodotto/garanzia con altri prodotti dedicati allo stesso Target Market?

R (3): Sì. Non sono state rilevate sovrapposizioni con altre soluzioni assicurative dedicate al medesimo target market e in ogni caso la politica distributiva prevede la fornitura delle informazioni rilevanti al canale distributivo, così che si possano valutare le richieste ed esigenze del cliente anche in relazione ai prodotti eventualmente già acquistati dallo stesso.

D (4): Sono state verificate le eventuali sovrapposizioni di coperture tra le diverse sezioni/opzioni di polizza?

R (4): Sì e non si ravvisano sovrapposizioni.

D (5): E' stata analizzata l'esperienza sinistri su prodotti analoghi o simili?

R (5): Sì.

D (5): Sono stati analizzati i reclami ricevuti su prodotti analoghi o simili?

R (5): Sì e non sono emersi dati significativi.

D (6): È stata verificata la sostenibilità della tariffa rispetto allo sviluppo atteso del prodotto?

R (6): Sì.

D (7): Il prodotto risponde ad un obbligo di legge? Ed in questo caso, il prodotto è disegnato per tutti i soggetti su cui grava tale obbligo?

R (7): No.

(D) (8): È stato verificato che il canale di vendita utilizzato sia in grado di raggiungere il TM Positivo e di spiegarne le caratteristiche, considerata la complessità ed il meccanismo di copertura claims made?

(R) (8): Sì, il canale distributivo è idoneo per questo tipo di piazzamenti.

All'esito dei test di cui sopra, il prodotto è stato ritenuto idoneo a soddisfare le esigenze, gli interessi e gli obiettivi della clientela rientrante nel TM Positivo, in quanto offre soluzioni specificamente volte a regolare tali eventi.

In caso di eventi eccezionali, in grado di rendere la polizza non più idonea a soddisfare gli obiettivi del mercato di riferimento, DUAL Italia si impegna a riconsiderare e, se necessario rivedere, la struttura della medesima, così da renderla nuovamente in linea con le esigenze del mercato di riferimento.

**Conflitti di interesse:** DUAL Italia si impegna a non stipulare accordi relativi alla remunerazione dei distributori che possano confliggere con l'obbligo, esistente in capo ai distributori stessi, di agire nel miglior interesse del cliente. In particolare, gli accordi relativi alla remunerazione non dovranno prevedere alcun incentivo per i distributori a consigliare ad un cliente un determinato prodotto, laddove sia disponibile un prodotto più adatto alle esigenze del cliente stesso.

### FASE 3 – MONITORAGGIO E REVISIONE

Il presente prodotto è soggetto ad un costante monitoraggio. Il monitoraggio è condotto anche sulla base del flusso informativo di ritorno da parte dei distributori, che include, tra l'altro, informazioni sui reclami ricevuti, i recessi, l'eventuale variazione del mercato di riferimento o un cambiamento alla strategia distributiva, nonché le modifiche normative e gli sviluppi tecnologici. Tale monitoraggio permette di individuare i casi in cui dovesse rendersi necessaria una revisione del prodotto (ad esempio quando il prodotto non soddisfa più le esigenze generali del mercato di riferimento) ed evitando in tal modo effetti dannosi alla clientela.

### FASE 4 – INDIVIDUAZIONE DELLA STRATEGIA DI DISTRIBUZIONE

Il prodotto verrà distribuito attraverso i canali tradizionali sulla base di accordi di collaborazione tra Dual Italia ed agenti, broker ed in alcuni casi, soggetti iscritti nella sezione "D" del Rui.

Nel contesto di tale strategia distributiva sono stati adottati i seguenti presidi per evitare che il prodotto sia collocato presso un TM Negativo:

- misure informative: i distributori sono stati resi edotti delle caratteristiche del prodotto tramite la presente scheda prodotto/POG, nonché tramite la messa a disposizione del set informativo
- monitoraggio: costante monitoraggio del prodotto anche tramite un flusso informativo di ritorno dai distributori al produttore avente ad oggetto, tra le altre informazioni, eventuali reclami, recessi, feedback della clientela.