

DUAL EQ

SCHEDA PRODOTTO/POG

Il presente documento è redatto ai sensi dell'art. 30 decies, comma 6 del Codice delle Assicurazioni Private ("Requisiti di governo e controllo del prodotto applicabili alle imprese di assicurazione e agli intermediari che realizzano prodotti assicurativi da vendere ai clienti") e del Regolamento IVASS 45/2020 ("Disposizioni in materia di governo e controllo dei prodotti assicurativi").

Si compone di tre sezioni:

- Sezione I – Caratteristiche del prodotto
- Sezione II – Struttura del prodotto
- Sezione III – Processo di approvazione del prodotto

E' a disposizione di tutti i distributori in conformità con quanto previsto dalla normativa in materia di POG al fine di consentire loro di comprendere le caratteristiche del prodotto assicurativo, nonché di distribuirlo, esclusivamente, presso il mercato di riferimento identificato da DUAL Italia in qualità di *manufacturer de facto*. Nel caso in cui il presente documento subisca modifiche a seguito dell'attività di revisione di cui oltre, ai distributori verrà fornita adeguata informazione e documentazione.

SEZIONE I – CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

1. COSA E'

DUAL EQ è una polizza che assicura i danni materiali all'unità immobiliare e al suo contenuto, anche di valore artistico e storico, causati da terremoto, inclusi i danni da incendio, esplosione e scoppio direttamente conseguenti al terremoto stesso.

2. A CHI E' RIVOLTA

DUAL EQ è rivolto a persone fisiche e/o giuridiche che vogliano assicurare contro il rischio terremoto le unità immobiliari, e il relativo contenuto, adibite:

- ad abitazione civile
- ad ufficio
- a studio professionale
- ad attività commerciali in percentuale non superiore al 20% della superficie complessiva dell'abitazione.

3. COSA ASSICURA

DUAL EQ assicura nei casi di danneggiamento e distruzione dell'immobile assicurato e del suo contenuto, inclusi eventuali beni di valore storico e/o artistico, provocati da terremoto.

4. DURATA DELLA POLIZZA

La polizza è emessa per la durata di 1 anno con tacito rinnovo, pertanto, in assenza di disdetta, il contratto si rinnova automaticamente.

5. STRUTTURA DELLA POLIZZA

Struttura a *rischi nominati*.

6. FORMA DELL'ASSICURAZIONE

A primo rischio assoluto.

7. DETERMINAZIONE DEL DANNO

In base a ciascuna partita assicurata il danno è determinato:

- Per l'unità immobiliare in base al valore allo stato d'uso a cui si somma un supplemento di spesa determinato in base al valore a nuovo
- Per il contenuto in base al valore allo stato d'uso
- Per gli elementi fissi di valore storico e/o artistico in base al costo di restauro o di ripristino, a seconda che l'elemento possa essere o meno restaurato o riprodotto

Le garanzie assicurative di DUAL EQ sono al 100% di Great Lakes Insurance SE.

Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso i consulenti assicurativi di DUAL Italia e presso la sede di DUAL Italia.

- Per il contenuto storico e/o artistico in base al costo di restauro o di ripristino, se il bene può essere o meno restaurato o riprodotto, in base al valore commerciale, se il bene non è restaurabile.

8. UNITA' IMMOBILIARI ASSICURABILI

DUAL EQ è offerto a qualsiasi tipologia di unità immobiliare, sebbene in caso di attività commerciali, queste non possono essere esercitate su una superficie superiore al 20% della superficie complessiva dell'abitazione.

DUAL EQ assicura anche condomini, super condomini o più abitazioni nell'ambito del medesimo edificio e ha validità anche nel caso in cui l'immobile non sia costruito secondo i vigenti criteri antisismici.

9. STRUTTURA DEI COSTI DEL PRODOTTO

Il premio lordo a carico del contraente comprende costi di intermediazione così composti:

- una quota pari al 16% circa del premio lordo costituisce le provvigioni dell'intermediario per il tramite del quale il contratto di assicurazione è stipulato
- una quota pari a circa il 11% del premio lordo costituisce il compenso del "manufacturer de facto"

SEZIONE II - STRUTTURA PRODOTTO

nella sua forma standard

SEZIONE A - Property	
PARTITE	SOMME ASSICURATE
UNITA' IMMOBILIARE:	Somma assicurata selezionata dall'assicurando tra le proposte offerte determinate in funzione della superficie dell'unità immobiliare moltiplicata per i costi di ricostruzione al metro quadro: <ul style="list-style-type: none"> 1.000 Euro/mq 1.500 Euro/mq 2.000 Euro/mq
CONTENUTO:	Somma assicurata selezionata dall'assicurando tra le proposte offerte in funzione della somma assicurata dell'unità immobiliare. Sottolimito di indennizzo per i beni di pregio di € 1.000 per sinistro
SEZIONE B – Fine Art	
PARTITE	SOMME ASSICURATE
ELEMENTI FISSI DI VALORE STORICO/ARTISTICO	Opere Murarie Storiche/Artistiche: Recinzioni Storiche/Artistiche: Struttura Storica/Artistica:
	Somme assicurate indicate dall'assicurando, con il limite massimo determinato dal sistema in funzione della superficie e delle somme assicurate selezionate
CONTENUTO STORICO/ARTISTICO:	Somma assicurata indicata dall'assicurando, con il limite massimo determinato dal sistema in funzione della superficie e delle somme assicurate selezionate
GARANZIE SEMPRE OPERANTI, VALIDE PER ENTRAMBE LE SEZIONI	
GARANZIE	SOMME ASSICURATE
COSTI DI DEMOLIZIONE E SGOMBERO:	Limite indennizzo determinato automaticamente in funzione della superficie e delle somme assicurate selezionate
ESTENSIONE DELL'INDENNIZZO	Oneri di urbanizzazione e concessione edilizia: 5% dell'indennizzo riferito all'unità immobiliare Maggiori costi per la costruzione o ricostruzione antisismica: 5% dell'indennizzo riferito all'unità immobiliare Onorari di progettisti e consulenti: 5% dell'indennizzo riferito all'unità immobiliare
SPESE DI PERNOTTAMENTO:	Limite giornaliero determinato automaticamente in funzione della superficie e delle somme assicurate selezionate, per un periodo massimo di 30 giorni per sinistro e per annualità assicurativa
PERDITA DI PIGIONI:	5% dell'indennizzo riferito all'unità immobiliare
RIFACIMENTO DEI DOCUMENTI:	5% dell'indennizzo riferito al contenuto
ANTICIPO INDENNIZZI:	Valore minimo e valore massimo di anticipo di indennizzo determinati automaticamente in funzione della superficie e delle somme assicurate selezionate
GARANZIE DA ATTIVARE A DISCREZIONE DELL'ASSICURANDO	
GARANZIE	SOMME ASSICURATE
ACQUISTO DI ALTRA ABITAZIONE:	Per la Sezione A – Property la garanzia opera fino all'indennizzo massimo determinato in caso di sinistro Per la Sezione B – Fine Art la garanzia opera con sottolimito di indennizzo pari al 50% del costo di restauro o di ripristino
ESTENSIONE ALL'ATTIVITA' COMMERCIALE, PROFESSIONALE O ARTIGIANALE:	5% dell'indennizzo riferito al contenuto

Le garanzie assicurative di DUAL EQ sono al 100% di Great Lakes Insurance SE.

Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso i consulenti assicurativi di DUAL Italia e presso la sede di DUAL Italia.

SEZIONE III – PROCESSO DI APPROVAZIONE DEL PRODOTTO

FASE 1 – DEFINIZIONE DEL TARGET MARKET

Target Market Positivo: il TM positivo corrisponde a qualsiasi tipologia di unità immobiliare inclusi condomini, super condomini o più abitazioni nell'ambito del medesimo edificio e ha validità anche nel caso in cui l'immobile non sia costruito secondo i vigenti criteri antisismici.

Target Market Negativo: il TM negativo corrisponde alle unità immobiliari:

- con superficie adibita ad attività commerciali superiore al 20% della superficie complessiva dell'abitazione
- già danneggiate e non riparate da terremoti pregressi
- non conformi alle norme tecniche di legge
- oggetto di abusi rispetto al regolamento edilizio vigente e alle norme di legge in materia urbanistica.

Modalità assuntive:

- In autonomia, attraverso:
 - la compilazione del questionario
 - la quotazione mediante piattaforma
 - l'emissione diretta del contratto tramite la piattaforma

FASE 2 – TEST

Il prodotto è stato sottoposto ad un test qualitativo e quantitativo al fine di determinare se la sua costruzione sia adeguata rispetto agli interessi ed alle caratteristiche del mercato di riferimento.

In particolare il test sul prodotto è stato svolto sulla base delle risposte alle seguenti domande:

D (1): Il prodotto copre il Target Market designato dai principali rischi in cui questo può incorrere nell'ambito della copertura assicurativa prestata dal prodotto?

R (1): Sì.

D (2): Sono state correttamente rappresentate le esclusioni/limitazioni ed è stato verificato se le stesse modifichino l'ampiezza del Target Market Individuato?

R (2): Si ritiene che sia data adeguata e trasparente evidenza delle limitazioni ed esclusioni e che le esclusioni e le limitazioni non hanno impatti sul Target Market.

D (3): Sono state valutate eventuali sovrapposizioni di prodotto/garanzia con altri prodotti dedicati allo stesso Target Market?

R (3): Sì. Non sono state rilevate sovrapposizioni con altre soluzioni assicurative dedicate al medesimo target market e in ogni caso la politica distributiva prevede la fornitura delle informazioni rilevanti al canale distributivo, così che si possano valutare le richieste ed esigenze del cliente anche in relazione ai prodotti eventualmente già acquistati dallo stesso.

D (4): Sono state verificate le eventuali sovrapposizioni di coperture tra le diverse sezioni/opzioni di polizza?

R (4): Sì e non si ravvisano sovrapposizioni.

D (5): E' stata analizzata l'esperienza sinistri su prodotti analoghi o simili?

R (5): Sì, questa tipologia di prodotti ha in media risultati tecnici positivi.

D (5): Sono stati analizzati i reclami ricevuti su prodotti analoghi o simili?

R (5): Sì e non sono emersi dati significativi.

D (6): È stata verificata la sostenibilità della tariffa rispetto allo sviluppo atteso del prodotto?

R (6): Sì.

D (7): Il prodotto risponde ad un obbligo di legge? Ed in questo caso, il prodotto è disegnato per tutti i soggetti su cui grava tale obbligo?

R (7): No.

(D) (8): È stato verificato che il canale di vendita utilizzato sia in grado di raggiungere il TM Positivo e di spiegarne le caratteristiche, considerata la complessità ed il meccanismo di copertura claims made?

(R) (8): Sì, il canale distributivo è idoneo per questo tipo di piazzamenti.

All'esito dei test di cui sopra, il prodotto è stato ritenuto idoneo a soddisfare le esigenze, gli interessi e gli obiettivi della clientela rientrante nel TM Positivo, in quanto offre soluzioni specificamente volte a regolare tali eventi.

In caso di eventi eccezionali, in grado di rendere la polizza non più idonea a soddisfare gli obiettivi del mercato di riferimento, DUAL

Italia si impegna a riconsiderare e, se necessario rivedere, la struttura della medesima, così da renderla nuovamente in linea con le esigenze del mercato di riferimento.

Conflitti di interesse: DUAL Italia si impegna a non stipulare accordi relativi alla remunerazione dei distributori che possano confliggere con l'obbligo, esistente in capo ai distributori stessi, di agire nel miglior interesse del cliente. In particolare, gli accordi relativi alla remunerazione non dovranno prevedere alcun incentivo per i distributori a consigliare ad un cliente un determinato prodotto, laddove sia disponibile un prodotto più adatto alle esigenze del cliente stesso.

FASE 3 – MONITORAGGIO E REVISIONE

Il presente prodotto è soggetto ad un costante monitoraggio. Il monitoraggio è condotto anche sulla base del flusso informativo di ritorno da parte dei distributori, che include, tra l'altro, informazioni sui reclami ricevuti, i recessi, l'eventuale variazione del mercato di riferimento o un cambiamento alla strategia distributiva, nonché le modifiche normative e gli sviluppi tecnologici. Tale monitoraggio permette di individuare i casi in cui dovesse rendersi necessaria una revisione del prodotto (ad esempio quando il prodotto non soddisfa più le esigenze generali del mercato di riferimento) ed evitando in tal modo effetti dannosi alla clientela.

FASE 4 – INDIVIDUAZIONE DELLA STRATEGIA DI DISTRIBUZIONE

Il prodotto verrà distribuito attraverso i canali tradizionali sulla base di accordi di collaborazione tra Dual Italia ed agenti, broker ed in alcuni casi, soggetti iscritti nella sezione "D" del Rui.

Nel contesto di tale strategia distributiva sono stati adottati i seguenti presidi per evitare che il prodotto sia collocato presso un TM Negativo:

- misure informative: i distributori sono stati resi edotti delle caratteristiche del prodotto tramite la presente scheda prodotto/POG, nonché tramite la messa a disposizione del set informativo
- monitoraggio: costante monitoraggio del prodotto anche tramite un flusso informativo di ritorno dai distributori al produttore avente ad oggetto, tra le altre informazioni, eventuali reclami, recessi, feedback della clientela.