

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE - MUNICH RE DO BRASIL

VERSÃO RESUMIDA

C1 Public Unrestricted

Âmbito de aplicação

Munich Re do Brasil – MRB

Válido desde:

01/03/2023

Versão:

1

Aprovado por:

MRB Statutory Board

Autorizado no dia:

28/02/2023

Classificação:

Política

Nível de obrigatoriedade:

Obrigatório

Introdução

A garantia de aspectos ambientais, sociais e de governança (“ESG” – da sigla em inglês) na condução de nossos negócios é muito importante para a Munich Re do Brasil Resseguradora S.A. (“Munich Re do Brasil” ou “MRB”). A prática de gestão ambiental proativa, visando reduzir nosso impacto ambiental, e o apoio a atividades educacionais, sociais e projetos culturais, reforçam o compromisso da Munich Re do Brasil em nossas relações com clientes, parceiros de negócios e colaboradores. Por essa razão, o Conselho Estatutário da Munich Re do Brasil e a direção executiva está empenhado em cumprir as regras estabelecidas no Código de Conduta do grupo Munich Re, aplicável a Munich Re do Brasil, bem como na Circular emitida pela Autarquia Reguladora de Seguros e Resseguros Brasileira SUSEP nº 666 de 2022 e demais legislações aplicáveis.

De acordo com a referida Circular, entende-se como sustentabilidade os aspectos do negócio que abrangem **(i)** o respeito e a proteção dos direitos e garantias fundamentais e dos interesses comuns; **(ii)** a preservação do meio ambiente e sua reparação, ou, quando possível, restauração; **(iii)** a redução dos impactos ocasionados por intempéries frequentes e severas ou por alterações ambientais de longo prazo; **(iv)** a transição para uma economia de baixo carbono; e **(v)** a promoção de uma sociedade mais resiliente e inclusiva.

No que diz respeito a seguros e resseguros, os aspectos de sustentabilidade são pautados principalmente por princípios estabelecidos pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (“UNEP”), do qual o Grupo Munich Re é signatário, a saber:

- **Princípio 1:** “Incluiremos em nosso processo de tomada de decisão questões ambientais, sociais e de governança que sejam relevantes para nossa atividade em (re)seguros”;
- **Princípio 2:** “Trabalharemos em conjunto com nossos clientes e parceiros comerciais para aumento da conscientização sobre questões ambientais, sociais e de governança, gerenciamento de riscos e desenvolvimento de soluções”;
- **Princípio 3:** “Trabalharemos em conjunto com governos, órgãos reguladores e outros públicos estratégicos para promover ações amplas na sociedade sobre questões ambientais, sociais e de governança”; e
- **Princípio 4:** “Demonstraremos responsabilidade e transparência divulgando com regularidade, publicamente, nossos avanços na implementação dos Princípios.”

Nesse contexto, a política de sustentabilidade da MRB, bem como as ações para implementá-la, seguem as diretrizes estabelecidas tanto pela UNEP quanto pela SUSEP.

Alinhamento entre a estratégia de negócio e sustentabilidade

A MRB adota uma postura voltada para o futuro, com uma abordagem prudente e responsável na condução de nossos negócios. Por mais de 140 anos, o Grupo Munich Re cria valor a longo prazo, assumindo uma gama diversificada de riscos em todo o mundo, por isso, estamos convencidos de que este conceito de negócio continuará a ter sucesso no futuro através de ações afirmativas no tocante a sustentabilidade. Nossas políticas ambientais, sociais e as atividades de governança estão no centro desta abordagem, conciliando aspectos econômicos, ambientais e requisitos sociais. Neste contexto, priorizamos o diálogo com nossos acionistas, clientes e funcionários a fim de promover o desenvolvimento sustentável.

Nossas Metas de Sustentabilidade

O “Programa de Ambição 2025” estabelecido pelo Grupo Munich Re (“Grupo”), seguido também localmente, especifica alvos que serão alcançados nos próximos anos. Esses objetivos são construídos em torno dos três princípios orientadores da Ambição 2025: Escala, Inovação e Sucesso. A Escala indica a determinação do Grupo em manter e expandir seu *core business*, enquanto que a Inovação representa a intenção em criar negócios adicionais e novas estratégias, que transformarão a organização através da adoção de novos modelos de negócios. O Sucesso se dá através do foco em agregar valor a todas as partes envolvidas no negócio, o que resulta em um ganho do ponto de vista dos acionistas, funcionários e parceiros. Com as melhorias trazidas pelo Programa de Ambição 2025, a comunidade também se beneficiará pelas metas acerca de proteção climática em sua gestão de ativos, negócios de resseguro e operações internas. A fim de cumprir com as metas estabelecidas, desenhamos alguns pontos focais de ação:

- **Governança Responsável:** Governança corporativa responsável só é possível com base em princípios éticos e conduta legal impecáveis.
- **Abordagem Sustentável ao Negócio:** Consideramos proativamente os critérios de sustentabilidade ao longo da cadeia de valor em nossas atividades comerciais.
- **Proteção Ambiental e Climática:** Temos uma estratégia climática ambiciosa em todos os passivos, ativos e em nossas próprias operações.
- **Empregador Responsável:** Como empregador, atribuímos grande importância em tratar nossa equipe de forma responsável e respeitosa. Criamos condições de trabalho atrativas para promover o desenvolvimento pessoal, profissional e a diversidade.
- **Responsabilidade Social:** Decorrente do nosso sentido de responsabilidade social, apoiamos um grande número de iniciativas e projetos que estão próximos do nosso negócio e visam promover a equidade social.

Em concordância com os pontos focais de ação, o Grupo traçou metas a serem cumpridas dentro de um prazo factível que a MRB, por sua vez, implementa localmente.

Gestão de Sustentabilidade na Munich Re do Brasil

A gestão dos requisitos de sustentabilidade local é feita através do Comitê de ESG da Munich Re do Brasil, que é responsável pela divulgação e incentivo ao cumprimento do compromisso da MRB com o desenvolvimento sustentável, de forma que as diretrizes, processos e ferramentas desenvolvidos sejam ativamente aplicados na subscrição de riscos, investimentos, em nossa relação com clientes e fornecedores e nas operações próprias.

Realizamos eventos informativos e treinamentos regulares sobre a importância de uma cultura organizacional centrada em ESG. O Grupo divulga tempestivamente informações sobre as condições climáticas atuais e aspectos-chave sobre a responsabilidade de grandes negócios em aspectos sociais a mais de 1.700 funcionários e 600 clientes através de seminários e palestras.

Diversos aspectos fazem parte da nossa ambição em ESG, incluindo, mas não se limitando a (i) equidade de gênero, (ii) apoio a grupos socialmente vulneráveis, (iii) preservação do meio ambiente e (iv) garantia dos direitos humanos, a MRB se posiciona como parceira do desenvolvimento

comunitário, para tanto, é necessário o comprometimento de todos na Munich Re do Brasil na aplicação dos princípios de sustentabilidade em suas ações, processos e tomada de decisões. Por isso, instituímos a presente Política de Sustentabilidade, com o objetivo de ratificar nosso papel como agentes de mudança positiva. Visando sermos referência em ESG no mercado ressegurador, o Grupo Munich Re faz parte de compromissos voluntários como o Pacto Global da ONU, Princípios de Investimento Sustentável (“PRI”) e, desde 2020 somos membros da “Net-Zero Asset Owner Alliance – AOA”, organização que visa realizar a transição das carteiras de investimento para emissões líquidas de gases do efeito estufa e, até 2050, se tornar uma empresa neutra em carbono.

Através de nossos compromissos voluntários, participação ativa do Comitê de ESG da Munich Re do Brasil na condução dos negócios, e com a colaboração de todos os funcionários na adoção das boas práticas estabelecidas, estamos confiantes de que a implementação da Política de Sustentabilidade será muito bem-sucedida e amplamente aplicada em todos os papéis desenvolvidos pela Munich Re do Brasil, contribuindo consequentemente com o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e sustentável.

Esta Política é aplicável a todos na Munich Re do Brasil.