

Beschaffungsgrundsätze von Munich Re

Einhaltung des Global Compact der Vereinten Nationen

Corporate Responsibility ist bei Munich Re ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und relevant für alle Geschäftsfelder und -tätigkeiten. Auch bei der Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen berücksichtigen wir ökologische und soziale Aspekte. „Munich Re ist Mitglied in der UN-Initiative Global Compact. Damit verpflichtet sich Munich Re, Menschenrechte zu schützen, Zwangs- und Kinderarbeit zu verhindern und gegen Korruption vorzugehen. Dementsprechend erwartet Munich Re als Voraussetzung für eine Zusammenarbeit, dass auch ihre Geschäftspartner die Prinzipien des UN Global Compact beachten. Bei Verstößen gegen diese Prinzipien behält sich Munich Re das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund vor.“

Die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen:

<p>Menschenrechte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten und - Prinzip 2: sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen. 	<p>Umwelt</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen, - Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern und - Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.
<p>Arbeitsnormen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren und sich für - Prinzip 4: die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit - Prinzip 5: die Abschaffung von Kinderarbeit und - Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit einsetzen. 	<p>Korruptionsbekämpfung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Einzelheiten finden Sie hier:

<http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>

Best Total Value

Unsere Beschaffungsentscheidungen treffen wir auf der Grundlage des Best Total Value, den ein externer Geschäftspartner bietet. Dieser Gesamtwert richtet sich nach unseren geschäftlichen Anforderungen und bezieht Aspekte wie die Qualität der Waren und Dienstleistungen, Reaktionsfähigkeit, Service und Schnelligkeit des Lieferanten, dessen Bereitschaft, Risiken zu übernehmen bzw. Ressourcen vorzuhalten, sowie die Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership) ein.

Ehrliches, ethisch einwandfreies und faires Verhalten

Wir behandeln unsere Lieferanten mit Respekt und gehen ehrlich, ethisch korrekt und fair mit ihnen um. Gemäß dem Verhaltenskodex von Munich Re halten wir uns überall, wo wir Geschäft betreiben, an die geltenden Gesetze und Regelungen. Wir sind überzeugt, dass Einkäufer und Lieferanten nur dann optimal zusammenarbeiten, wenn ihre Beziehung auf gegenseitigem Vertrauen basiert. Indem wir mit unseren bestehenden und möglichen künftigen Lieferanten ehrlich, korrekt und fair umgehen, tragen wir unseren Teil dazu bei, eine solche Vertrauensbasis herzustellen, und erwarten Gleiches auch von unseren Lieferanten. Wir tun dies, weil wir glauben, dass es richtig ist. Gleichzeitig machen wir so die Zusammenarbeit mit Munich Re für unsere bestehenden und mögliche künftige Lieferanten attraktiv. Im Rahmen der laufenden Geschäftsbeziehung kommunizieren wir mit unseren Lieferanten offen über unsere Erwartungen und Ziele.

Wettbewerb und Kooperation

Beim Management unserer Lieferantenbeziehungen setzen wir auf die strategische Nutzung von Wettbewerb und Kooperation bzw. eine Kombination aus beiden Ansätzen. Munich Re ist überzeugt, dass Wettbewerb bei den Lieferanten Innovation und Effizienz fördert und letztlich die nachhaltige Wertschöpfung optimiert. Indem wir unser Handeln an den hohen ethischen und rechtlichen Anforderungen des Verhaltenskodex und der Compliance-Regeln von Munich Re ausrichten, schaffen wir Vertrauen, beugen Konfliktsituationen vor und schützen das Ansehen des Unternehmens und der Gruppe. Ferner sind wir überzeugt, dass wir nur durch die Zusammenarbeit mit den Lieferanten deren Kernkompetenzen, Fähigkeiten und Ressourcen für uns erschließen und optimal nutzen können, um so für unser Geschäft Wert zu schaffen. Für die Entscheidung, ob Wettbewerb oder Kooperation im Vordergrund stehen oder ein kombinierter Ansatz verfolgt wird, sind die geschäftlichen Gegebenheiten, die Dynamik der Beschaffungsmärkte, die Leistungsfähigkeit der Lieferanten, deren Kompatibilität mit Munich Re sowie der Grad der wechselseitigen Abhängigkeit zwischen Munich Re und dem Lieferanten maßgeblich.