



# Die zehn Prinzipien des UN Global Compact

Unternehmerische Nachhaltigkeit beginnt mit dem Wertesystem eines Unternehmens und einem prinzipienbasierten Geschäftsansatz. Dies bedeutet, auf eine Weise zu agieren, die mindestens der grundlegenden Verantwortung in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung gerecht wird. Verantwortungsbewusste Unternehmen setzen überall dort, wo sie präsent sind, dieselben Werte und Prinzipien um und wissen, dass gute Praktiken in einem Bereich keinen Schaden in einem anderen ausgleichen. Durch die Einbeziehung der zehn Prinzipien des UN Global Compact in Strategien, Richtlinien und Verfahren und die Etablierung einer Kultur der Integrität werden Unternehmen nicht nur ihrer grundlegenden Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt gerecht, sondern schaffen auch die Voraussetzungen für langfristigen Erfolg.

Die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen leiten sich ab von: der [Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte](#), der [Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit](#), der [Erklärung von Rio zu Umwelt und Entwicklung](#) und der [Konvention der Vereinten Nationen gegen Korruption](#).

## 1 Menschenrechte

**Grundsatz 1** : Unternehmen sollen den Schutz der international verkündeten Menschenrechte unterstützen und respektieren; Und

**Grundsatz 2** : Stellen Sie sicher, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

## 2 Arbeit

**Grundsatz 3** : Unternehmen sollten die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren;

**Prinzip 4** : die Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Pflichtarbeit;

**Prinzip 5** : die effektive Abschaffung der Kinderarbeit; Und

**Grundsatz 6** : Beseitigung von Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf.

## 3 Umwelt

**Prinzip 7** : Unternehmen sollten einen vorsorgenden Ansatz im Umgang mit Umweltproblemen unterstützen;

**Prinzip 8** : Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu fördern; Und

**Grundsatz 9** : Förderung der Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien.

## 4 Anti-Korruption

**Prinzip 10** : Unternehmen sollten gegen alle Formen der Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung, vorgehen.