



Willkommen zum Cybermania-Treffen

30. September 2021

Munich RE 



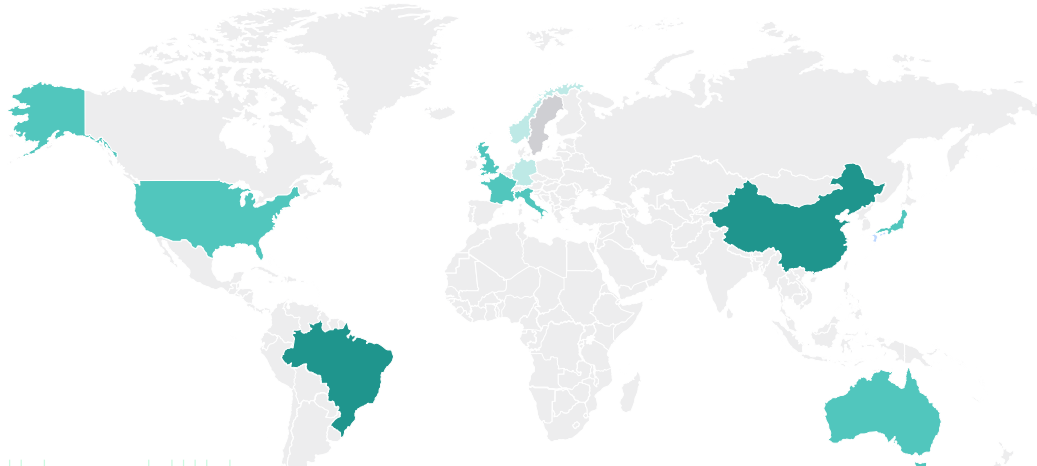
Cyber Risiken und Versicherung

Auszug aus den MR Survey Ergebnissen

Cybermania, 30. September 2021
Axel von dem Knesebeck, Corporate Underwriting Cyber



Die Umfrage wurde mit einem der weltweit führenden Statistik-Portale durchgeführt



Befragte

- Weltweit: Über 5.500 in 11 Ländern
- Repräsentative Ergebnisse weltweit und für jedes Land
- Ergebnisse repräsentativ für Gewerbe- und Privatkundengeschäft durch C-Level/Mitarbeiter Split

Befragte Branchen (Global Top 10)

- Gesundheit / Pflege
- Ausbildung
- Einzelhandel
- Öffentlicher Sektor
- Verarbeitende Industrie
- Baubranche
- Information/Technologie
- Banken und Finanz
- Gastgewerbe/Tourismus
- Transport/Verkehrsmittel

Unternehmensgrößen

- Weltweit befragte Unternehmensgrößen
- 1–10 Mitarbeiter: 27%
- 11–100 Mitarbeiter : 26%
- 101–500 Mitarbeiter : 15%
- 501–1.000 Mitarbeiter : 9%
- 1.001–5.000 Mitarbeiter : 10%
- >5.000 Mitarbeiter : 13%






01

Cyber Risiken im privaten Bereich

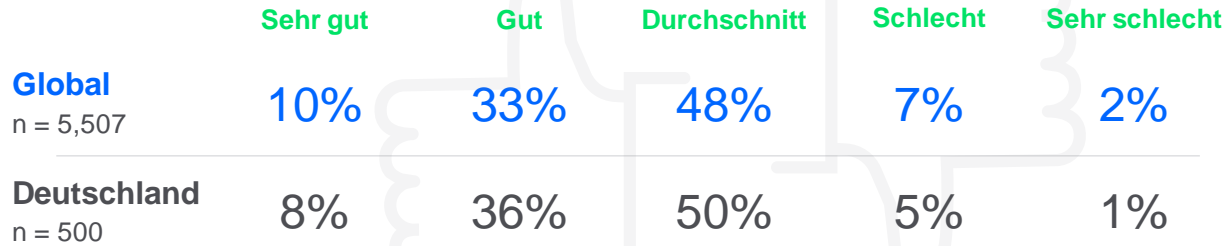


Was sind ihre größten Bedenken in Bezug auf Cyber Exponierung im Privatleben

besorgt & äußerst besorgt

	Global n = 5,507	Germany n = 500
 Betrügerische Überweisungen von meinem Bankkonto	63%	48%
 Betrügerische Aktionen beim Online Kauf oder Verkauf	60%	50%
 Diebstahl privater Daten (Dokumente, Bilder, etc.)	58%	47%
 Diebstahl meiner privaten Identität	61%	47%
 Verschlüsselung privater Daten auf ihren Geräten	52%	44%

Wie würden Sie als Privatperson Ihre persönliche Cyber-Sicherheit bewerten?



Wurde Ihnen jemals eine Cyber-Versicherung für Ihr Privatleben angeboten?

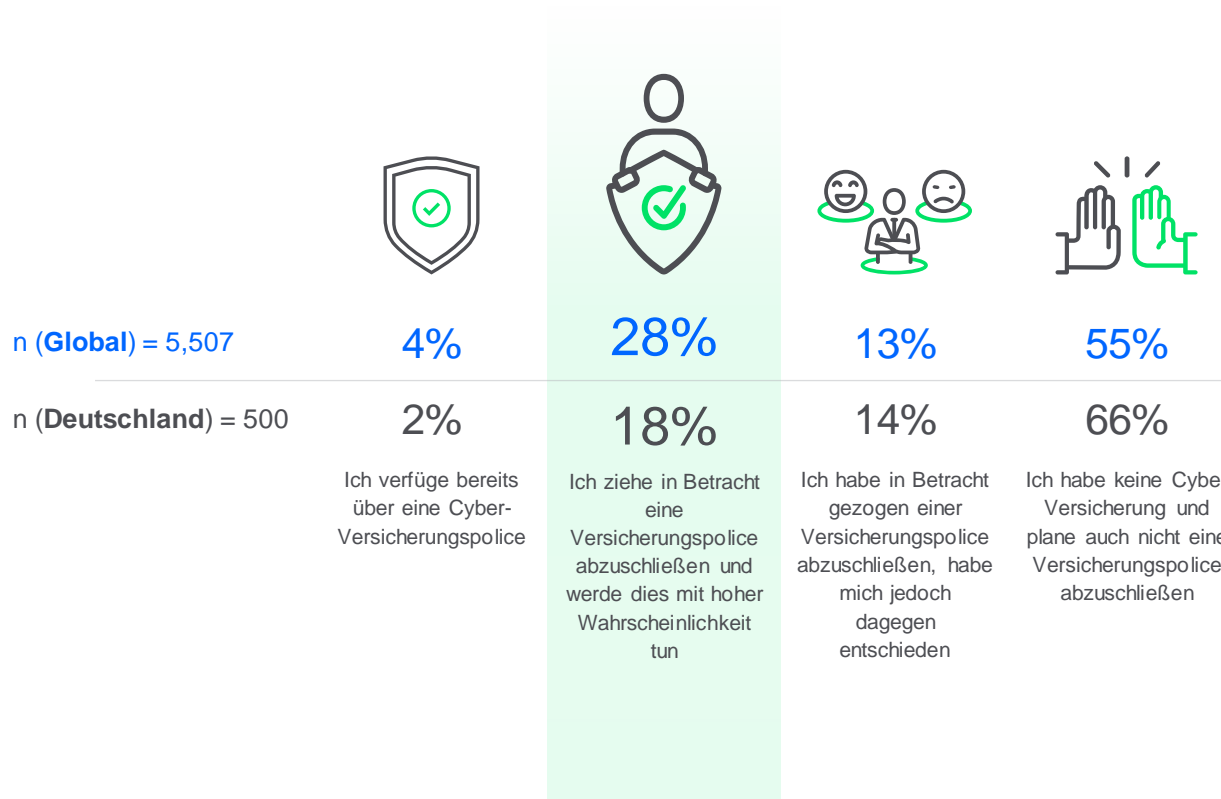
n (Global) = 5,507



n (Deutschland) = 500



Würden Sie eine persönliche Cyber-Versicherungspolice abschließen?



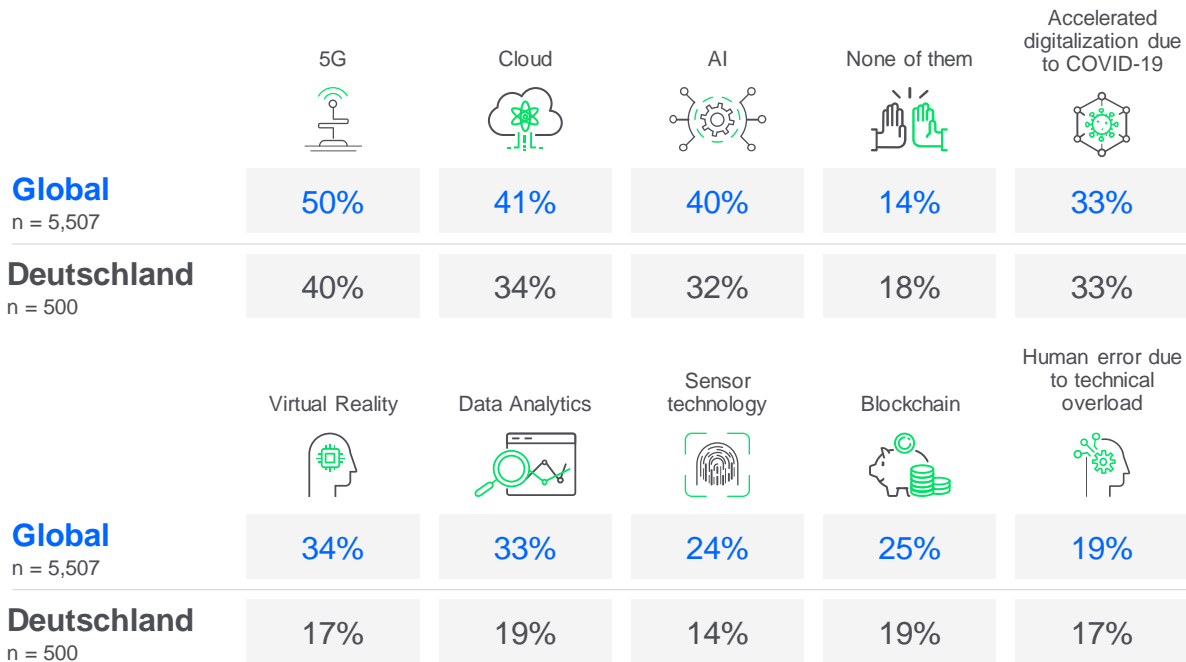
02

Cyber Versicherung für Unternehmen



Der Digitalisierung gehört die Zukunft

Welche der folgenden Entwicklungen / Trends sind für Ihr Unternehmen am wichtigsten?
(C-Level)



Wie besorgt sind Sie im Hinblick auf einen möglichen Cyber Angriff auf Ihr Unternehmen?

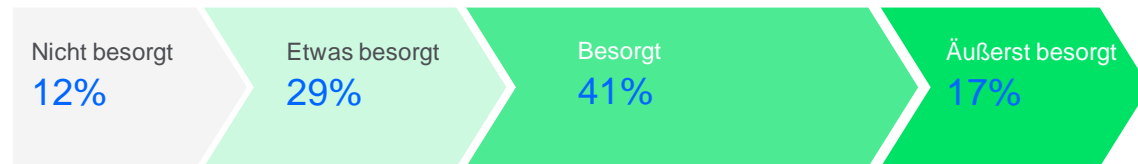
Global (C-Level)

n = 1,936



Deutschland (C-Level)

n = 169

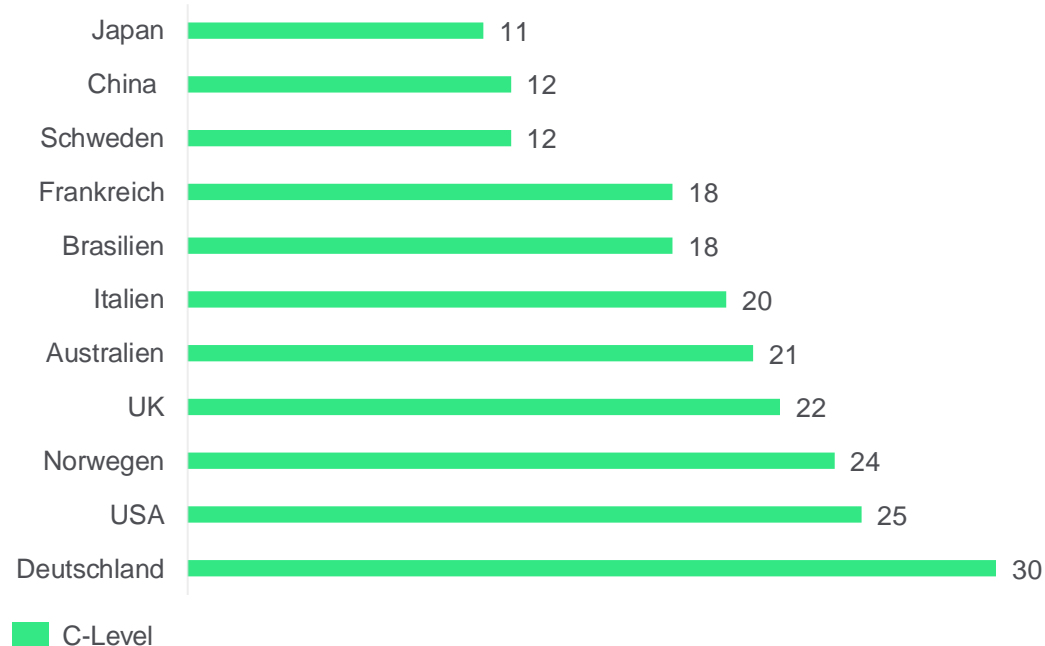


Gewerbliche Cyber Versicherung







Wie ist die Situation in Deutschland?

Unser Unternehmen ist adäquat gegen Cybergefahren geschützt

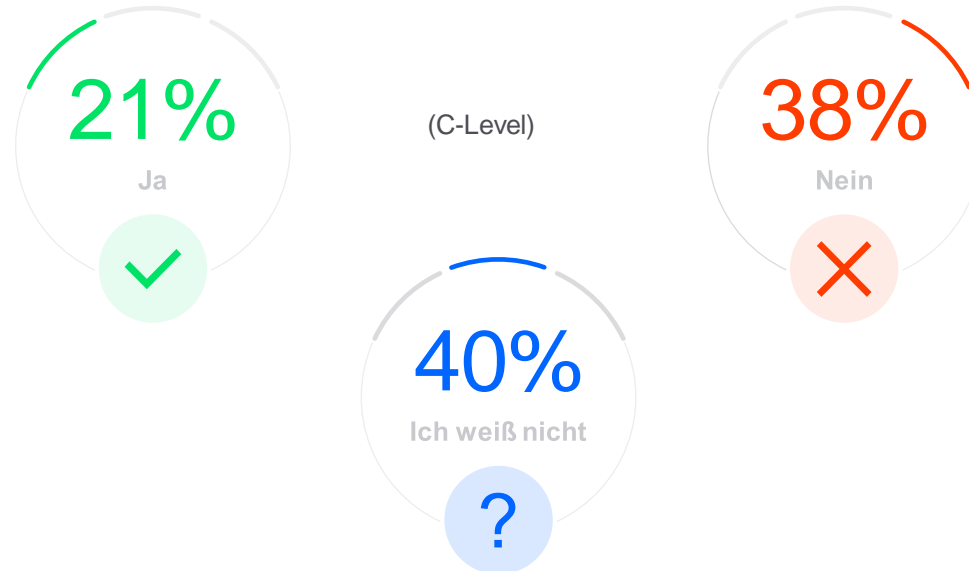
in Prozent



Erhält ihr Unternehmen irgendwelche Unterstützung und Beratung zu Cyber-Sicherheitsaspekten durch...?

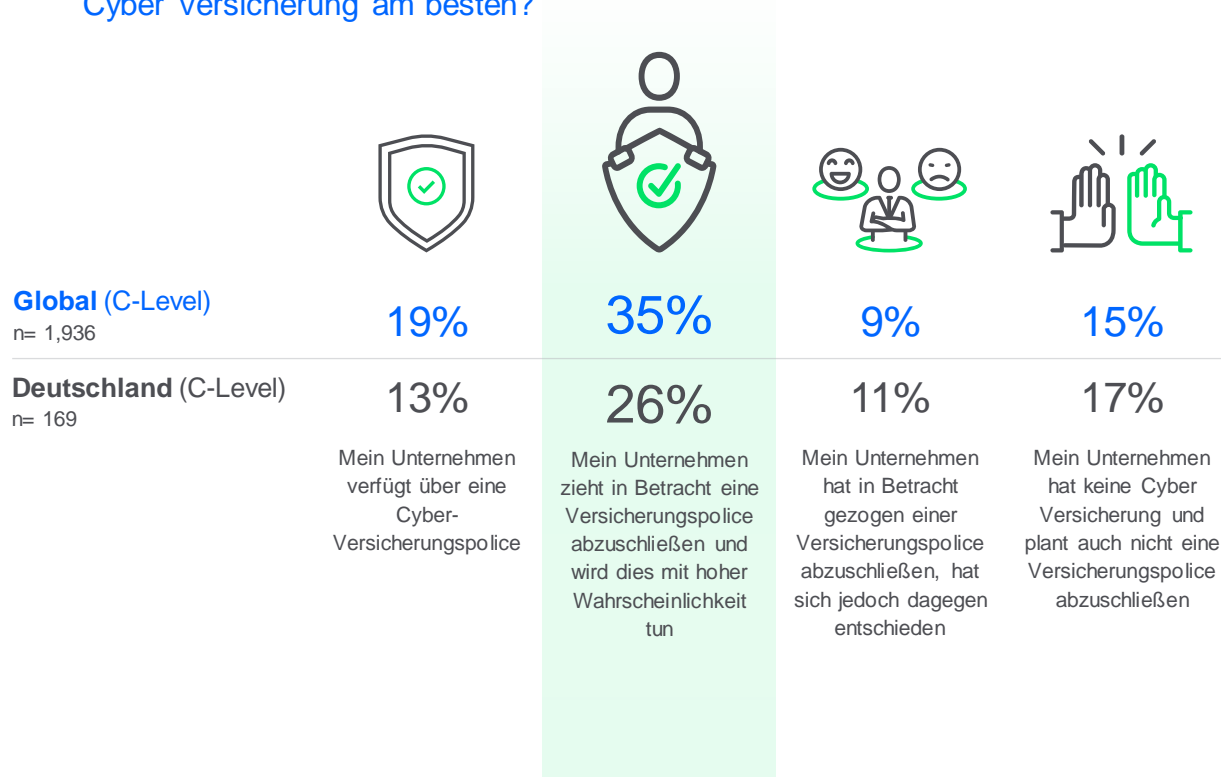
	Global (C-Level) n = 1,936	Deutschland (C-Level) n = 169
 IT-Service Anbieter	42%	33%
 Cyber Sicherheitsdienstleister	40%	21%
 Versicherungen	25%	16%
 Regierungsbehörden	20%	11%
 Vereinigungen	17%	11%
 Keine der genannten	13%	20%

Wurde Ihrem Unternehmen jemals eine gewerbliche Cyber-Versicherung angeboten?



Status der gewerblichen Cyber Versicherung

Welche Aussage beschreibt den Zustand Ihres Unternehmens im Hinblick auf eine Cyber Versicherung am besten?



Warum verfügt ihr Unternehmen nicht über eine Cyber Versicherung?

	Global (C-Level)	Deutschland (C-Level)
Nicht bekannt, dass Cyber Versicherung existiert	26%	19%
Nicht verstanden worum es sich bei dem Produkt handelt	15%	15%
Preis	34%	23%
Unzureichender Service	16%	13%

Wie relevant ist Cyber Versicherung heute?

Jeder glaubt an Digitalisierung – im privaten und gewerblichen Bereich

Entsprechend hoch ist die Notwendigkeit für adäquaten Cyberschutz



Risikobewusstsein ist unterdurchschnittlich

Gefühlte IT-Sicherheit ist überraschend hoch

Notwendigkeit für Cyber Schutz und Services scheint noch unterschätzt



Große Potentiale für Cyber Lösungen und die Cyber Versicherung

1/4 der Gewerbekunden bzw. 1/5 der Privatkunden werden sehr wahrscheinlich zeitnah eine Cyberversicherung kaufen



Es liegt an uns die Kunden noch besser zu informieren und uns als optimaler Partner für Cyber Lösungen zu positionieren.

03

Diskussion



1. Welche **Herausforderungen** beschäftigen Sie derzeit am meisten bei Konzeption und Vertrieb von Cyber-Lösungen?

2. Was können wir Versicherer tun, um uns - noch mehr als bisher - als **wichtiger Ansprechpartner für Cyber-Sicherheit** zu positionieren?

Bitte diskutieren Sie in Kleingruppen (10 min) und stellen Ihre Erkenntnisse im Anschluss kurz vor.

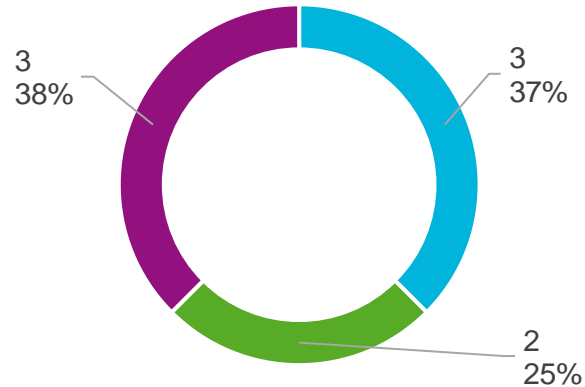


Vielen Dank!

04 Ihr Feedback

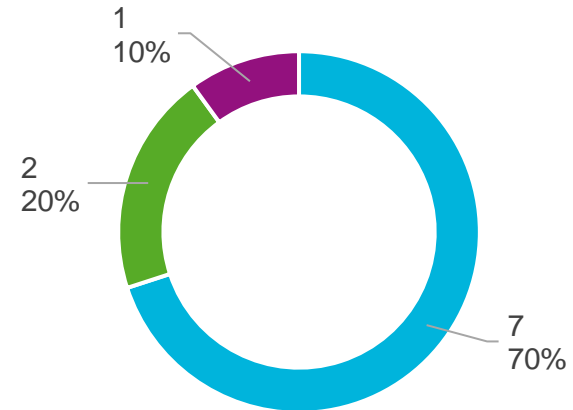


1 Welche Herausforderungen haben Sie beim Verkauf von Cyber-Deckungen?



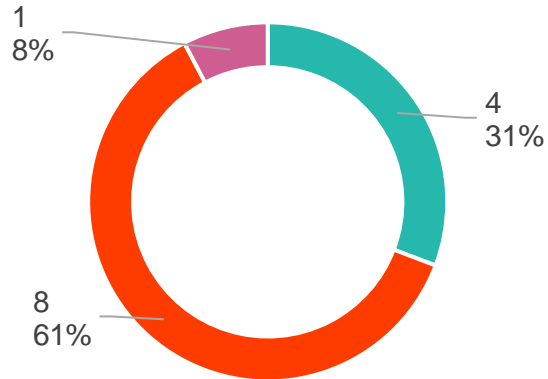
- Mangelnder Zugang zu Cyber-Expertise
- Fachliche Unsicherheit rund um Cyber-Themen
- Fehlendes Verständnis, welchen spezifischen Cyber-Gefahren Ihre Kunden ausgesetzt sind

2 Zu welchem Cyber-Thema möchten Sie mehr erfahren?



- Cyber-Risiken besser beurteilen
- Richtig mit Cyber-Schäden umgehen
- Cyber-Versicherungsabschlüsse erhöhen

3 Was sind Ihrer Meinung nach derzeit die größten Cyber-Gefahren?



- Phishing / Datendiebstahl
- Ransomware
- Onlinebetrug