



SOLVENCY II - WEGE DER RISIKOPARTNERSCHAFT MIT MUNICH RE

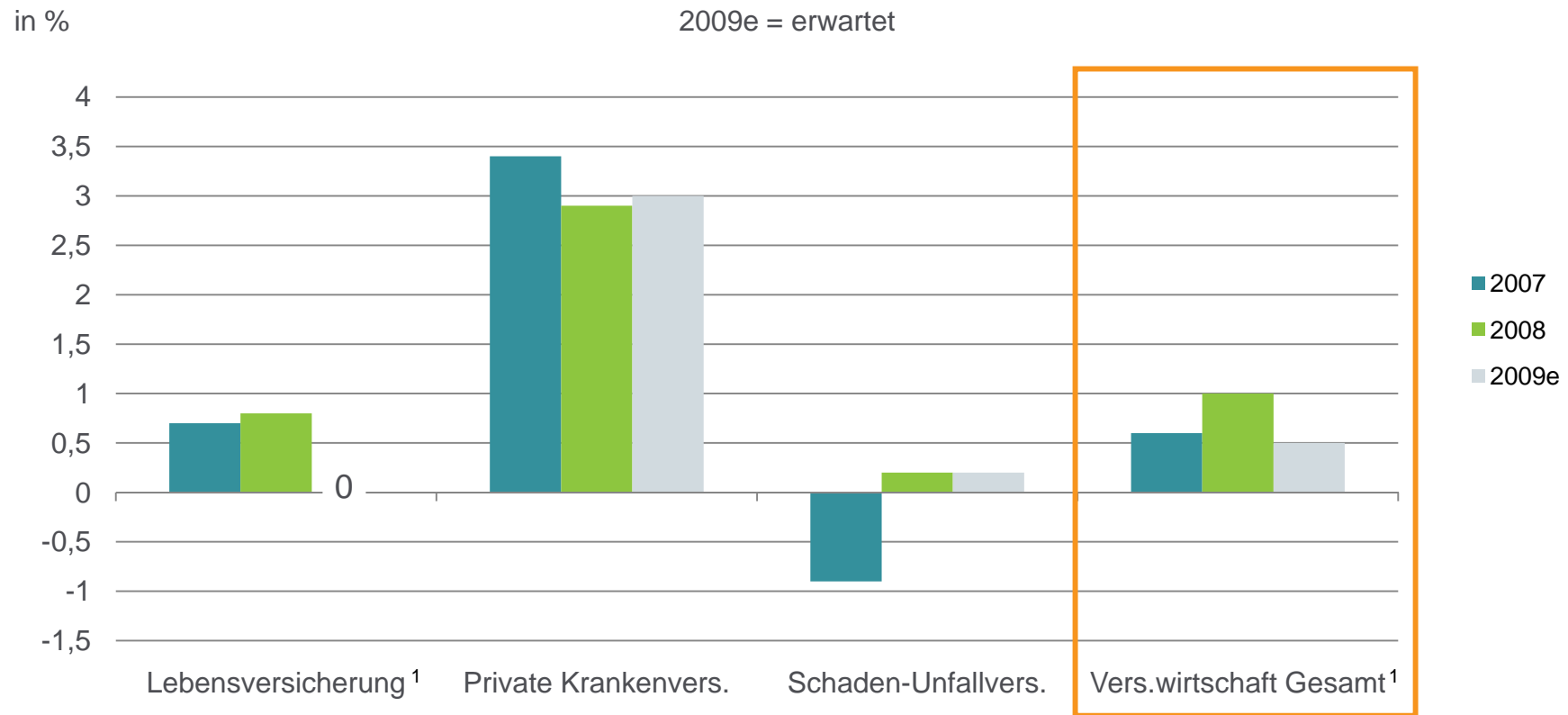
PRESSEFRÜHSTÜCK BADEN-BADEN 2009
26.10.2009

Ludger Arnoldussen
Mitglied des Vorstands, Munich Re

Munich RE 

Allenfalls verhaltene Aussichten für die deutsche Versicherungsindustrie

Beitragsentwicklung Versicherungswirtschaft Deutschland (gegenüber Vorjahr in Prozent)



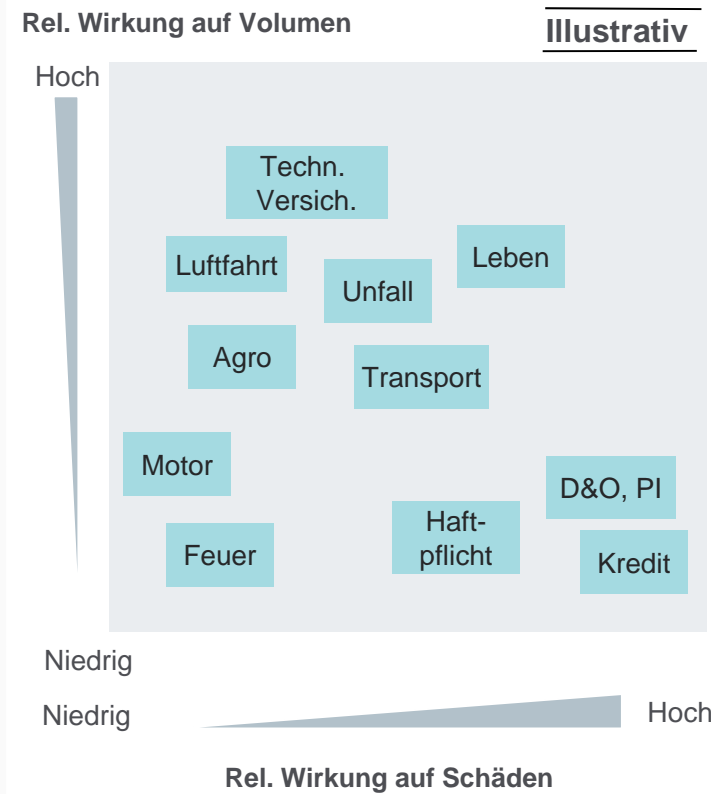
¹ einschließlich Pensionskassen und Pensionsfonds
Quelle: GDV – Konjunktur und Märkte 1/2009

Versicherungsindustrie: Bislang wenig tangiert durch Finanzmarktkrise, aber hohe Unsicherheit bei Prognosen

Auswirkungen der Finanzmarktkrise

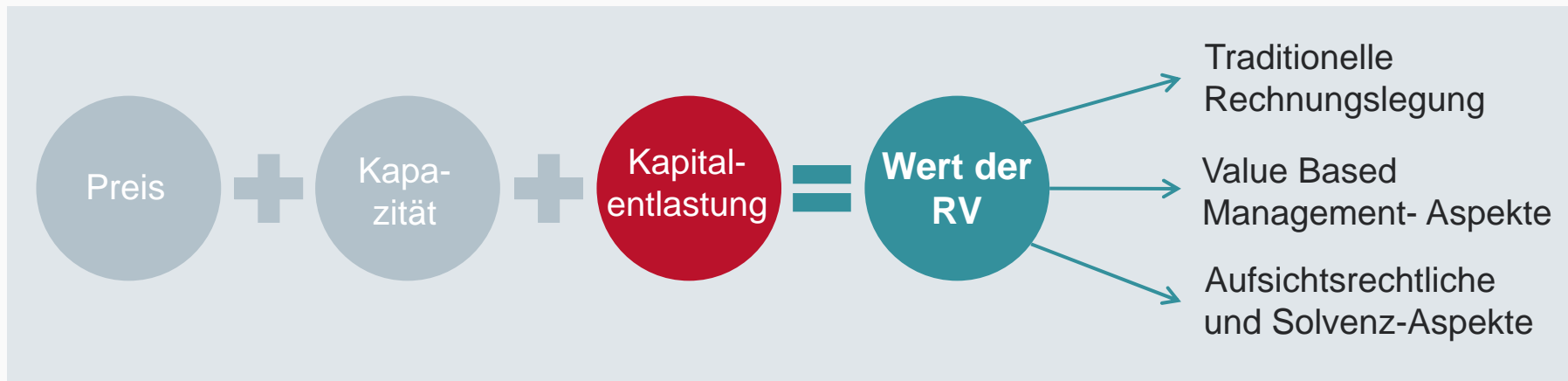
- **Derzeit kein nachhaltiger Wandel durch Finanzkrise zu erwarten**
- **aber:**
 - **Druck auf technische Profitabilität deutlich erhöht**
 - **noch sehr hohe Prognoseunsicherheit**
 - anhaltende Wirtschaftskrise könnte Umfeld nachhaltig prägen (Matrix rechts)
 - mittelfristig Gefahr durch erhöhte Inflation
 - Realisierung von Buchwert-Verlusten bei Eintritt großer Schäden in Schaden/Unfall
- **„Lessons learned“ aus der Krise**
 - Rückversicherung als Lösung für Finanz- und Bilanzmanagement
 - Relevanz von fundiertem Risikomanagement und Asset Liability Management
 - stärkerer Fokus auf qualitative Aspekte durch Solvency II

Auswirkungen einer deutlichen Rezession auf versicherte Risiken



Nachhaltiger Wandel wird primär durch langfristige Trends getrieben

Rückversicherung und andere kapitalentlastende Elemente gewinnen an Bedeutung

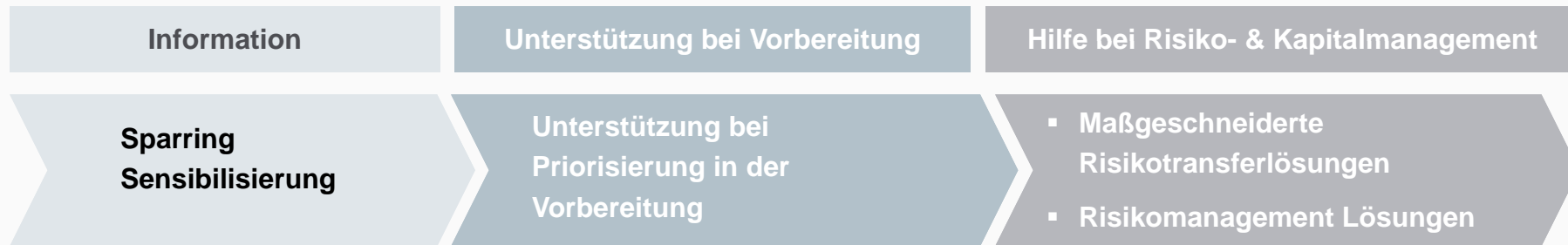


„Renaissance“ der Rückversicherung

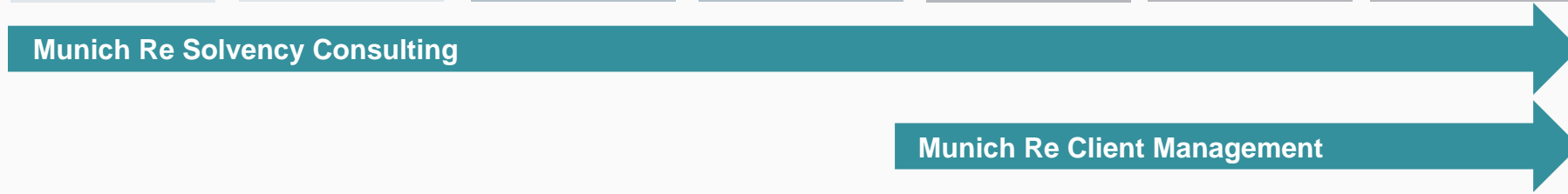
- 50% Rückversicherung sind nicht mehr das Limit wie unter Solvency I – volle Anerkennung der kapitalentlastenden Wirkung unter Solvency II
- Verbesserte Rendite auf das notwendige risikoadjustierte Kapital
- Rückversicherung unterstützt strategische Ziele wie Nachhaltigkeit, Wachstum, Diversifikation, geringere Volatilität
- Rückversicherung fördert Konsistenz zwischen Geschäfts- und Risikostrategie (z.B. Vermeidung zusätzlicher Kapitalforderungen)

Transparenz und Messbarkeit des Risikos sowie des Wertes von Rückversicherung sind gewährleistet

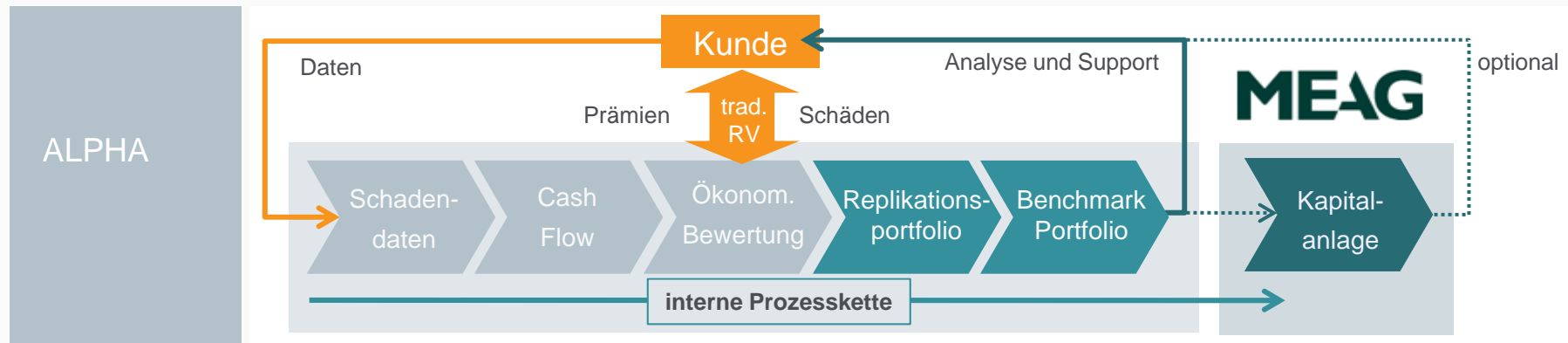
Munich Re Solvency Consulting: Produkte und Dienstleistungen



Wissensserien Solvency II bezogene Informationen	Markt-Events, Konferenzen Dialog mit den Kunden	Beispielunternehmen Bewertung der Wirkung von Rückversicherung	MISS Life / MISS Non-Life Interaktive Workshops	GoST Interaktive Workshops für Säule II	PillarOne Softwareplattform für stochastische Modellierung	PODRA Gemeinsame Analyse des Kundenportfolios
--	---	--	---	---	--	---



Alpha* ermöglicht wahlweise Freisetzung von Risikokapital oder Verbesserung des Investmentertrags



Kundenbedarf

- Mit Solvency II deutlich erhöhte Anforderungen an Risikosteuerung und Asset Liability Management (ALM)
- Speziell bei Schaden/Unfallversicherern große Bereitschaft, ALM-Prozesse in Teilen auszulagern

Kundennutzen

- Ergebnisse für einen Pilotkunden mit Prämieinnahmen im mittleren zweistelligen Mio. Euro-Bereich:
- Verbesserung der Kapitalanlagerendite um knapp 1 Mio. Euro im Jahr
 - alternativ Einsparung von 3 Mio. Euro Risikokapital

Munich Re für künftige Herausforderungen gut positioniert

Neue globale Marke



Drei wesentliche Grundpfeiler der geschärften Positionierung von Munich Re

1

Hohe Sicherheit und individuelle Lösungen

- Effiziente Rückversicherung von Standardrisiken
- Maßgeschneiderte Lösungen für Risiko- und Bilanzmanagement
- Beratung zu Solvency II/ALM, Enterprise Risk Management
- Risikotransfer auf den Kapitalmarkt

2

(Rück-)Versicherung komplexer und neuer Risiken

- Erweiterung der Versicherbarkeit durch Entwicklung neuer Deckungskonzepte
- Erstklassige Modellierung
- Substanzielle Investitionen in aktuarielles und versicherungstechnisches Knowhow

3

Erschließung neuer Kundengruppen

- Erstversicherung in hochspezialisierten Nischen; Kooperation mit MGAs
- Public-Private-Partnerships
- Versicherungspools

Klare Positionierung als umfassender Service-Rückversicherer



© 2009 Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft © 2009 Munich Reinsurance Company

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!