



---

Presseinformation – Hongkong, 25. November 2008

---

## **Münchener Rück sieht Chancen in Asien infolge der Finanzkrise – Bedeutung der Rückversicherung als direkter Kapitalersatz wächst**

**Die Finanzkrise hat weltweit die Aktienmärkte einbrechen lassen und zu wachsender Risikoaversion geführt. Stringentes Risikomanagement und Transparenz werden zunehmend wichtiger. Niedrigere Kapitalanlagerenditen setzen die Kapitalbasis der Erstversicherer unter Druck. Angesichts eingeschränkter Refinanzierungsmöglichkeiten auf den Kapitalmärkten wächst damit die Bedeutung der Rückversicherung als direkter Kapitalersatz. In der Rückversicherungswirtschaft hat das eine unmittelbare Veränderung ausgelöst: die Nachfrage steigt stark an.**

„Wir sehen eindeutig eine Tendenz bei den Versicherern, Risiken aus ihrem Portfolio abzugeben, die sie mangels Kapitalstärke schlicht nicht tragen können“ so Ludger Arnoldussen, Mitglied des Vorstands der Münchener Rück, auf dem East Asian Insurance Congress in Hongkong. „Davon profitieren starke Rückversicherer wie die Münchener Rück, denn für die Erstversicherer werden Finanzstärke, Stabilität und Risikomanagementkompetenz des Rückversicherers zunehmend wichtiger.“

Auch die Münchener Rück könne sich den mittelbaren Auswirkungen der Krise wie fallenden Aktienmärkten und den Folgen einer weltweiten Rezession nicht völlig entziehen, so Arnoldussen weiter. Die Gruppe werde aber gestärkt aus den Turbulenzen hervorgehen. Sie profitiert dabei von steigenden Rückversicherungspreisen, dem Ausbau von profitablen Geschäft und Akquisitionschancen sowie von einer konservativen Kapitalanlagestrategie und ihrer Kernkompetenz in der Risikoeinschätzung.

Die Eigenkapitalbasis der Münchener Rück, eines der weltweit führenden Rückversicherer, ist weiterhin solide: zum 30. September 2008 lag sie trotz der Marktturbulenzen wie zum Ende des Halbjahres bei 21,5 Mrd. €. Am 7. November 2008 hatte die Gruppe einen Neunmonats-Gewinn von 1,4 Mrd. € bekannt gegeben. Zudem hatte die Münchener Rück ihre

Kontakt:

Nikola Kemper  
Tel.: +852 2536 6936  
Fax: +852 2536 6937  
E-Mail: [nkemper@munichre.com](mailto:nkemper@munichre.com)  
[www.munichre.com](http://www.munichre.com)

Münchener Rückversicherungs-  
Gesellschaft  
Aktiengesellschaft in München  
Media Relations  
Königinstraße 107  
80802 München

Absicht bekräftigt, wie im Vorjahr auch 2008 eine Dividende von mindestens 5,50 € pro Aktie zu zahlen.

Laut Arnoldussen wird sich die Münchener Rück in Asien und Australasien im Rückversicherungssegment weiterhin auf organisches Wachstum konzentrieren. Diese Region trug 2007 rund 10 % zum Beitragsvolumen der Münchener Rück aus der Rückversicherung bei. Die Gruppe ist in allen wichtigen Ländern der Region aktiv. „Aus der derzeitigen Krise ergeben sich Chancen für die Münchener Rück im asiatisch-pazifischen Raum. Unsere solide Kapitalbasis und unsere Kompetenz im Risikomanagement machen uns attraktiver denn je. In einem risikoreichen Umfeld steigt die Nachfrage nach Rückversicherung mit hervorragendem Rating – jetzt zählt Qualität.“

Für die bevorstehende Erneuerung zum 1. Januar erwartet die Münchener Rück in ganz Asien in der Rückversicherung ein deutlich höheres Niveau und eine stärkere Differenzierung der Rückversicherungspreise. Diese Einschätzung stützt sich auf die gestiegenen Kapitalkosten, die wachsende Nachfrage nach Rückversicherung, den generellen Kapazitätsrückgang in der Rückversicherungswirtschaft und das veränderte Risikoumfeld.

Die Ergebnisse der letzten Flaspöhler-Studie, der wichtigsten Kundenbefragung in der Rückversicherungsbranche, bestätigten die Kundenorientierung und Fachkompetenz der Münchener Rück. Sowohl in Asien als auch in Europa ging die Münchener Rück als „Best Overall Reinsurer in Leben und Nichtleben“ aus der Umfrage hervor. Das Vertrauen in die Kapitalstruktur und die finanzielle Stabilität der Münchener Rück drückt sich außerdem in einem – im Vergleich zur übrigen Finanzbranche – sehr geringen CDS-Spread (fünf Jahre) aus. Die Münchener Rück wird von S&P mit AA– (Very strong) und von Moody's mit Aa3 (Excellent) bewertet.

---

Media Relations Asien, Nikola Kemper  
Tel.: +852 2536 6936

Media Relations München, Klaus Schmidtke  
Tel.: + 49 89 38 91 88 05

Media Relations USA, Bob Kinsella  
Tel.: + 1 609 419 8527

---

Die **Münchener-Rück-Gruppe** ist weltweit tätig, um aus Risiken Wert zu schaffen. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte sie mit 3.937 Mio. € den bisher höchsten Gewinn seit Gründung der Münchener Rück im Jahre 1880. Ihre Beitragseinnahmen beliefen sich auf ca. 37 Mrd. €. Die Gruppe ist in allen Versicherungssparten aktiv, mit rund 43.000 Mitarbeitern an über 50 Standorten auf allen Kontinenten vertreten und zeichnet sich durch besonders ausgeprägte Diversifikation, Kundennähe und Ertragsstabilität aus. Mit Beitragseinnahmen von 21,5 Mrd. € allein aus der Rückversicherung ist sie einer der weltweit führenden Rückversicherer. Ihre Erstversicherungsaktivitäten bündelt die Münchener-Rück-Gruppe vor allem in der ERGO Versicherungsgruppe. Mit über 17 Mrd. € Beitragseinnahmen ist ERGO eine der großen Versicherungsgruppen in Europa und in Deutschland. Sowohl in der Krankenversicherung als auch in der Rechtsschutzversicherung ist sie europäischer Marktführer. 34 Millionen Kunden in über 30 Ländern vertrauen der Leistung und der Sicherheit der ERGO. Die weltweiten Kapitalanlagen der Münchener-Rück-Gruppe in Höhe von 176 Mrd. € werden von der MEAG betreut, die ihre Kompetenz auch privaten und institutionellen Anlegern außerhalb der Gruppe anbietet.

---

**Disclaimer**

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der Münchener Rück beruhen. Bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.