



para la prensa

Ihr Ansprechpartner:
Dipl.-Kfm. Rainer Küppers
Leiter des Zentralbereichs Presse
Königinstr. 107, 80802 München
Briefanschrift: 80791 München
Telefax: +49 (0) 89/38 91-35 99
Telefon: +49 (0) 89/38 91-25 04
E-Mail: rkueppers@munichre.com
<http://www.munichre.com>

Múnich, a 9 de mayo de 2005

Cifras de negocio 1 de Enero – 31 de Marzo de 2005:

Mantenemos el rumbo con un beneficio del trimestre de 688 millones de Euros (€) / En el seguro directo y el reaseguro notables incrementos en el rendimiento / Las renovaciones en el reaseguro al 1 de abril reforzaron aún más el potencial de rendimiento

“Un buen comienzo para el ejercicio 2005. Nuestra estricta orientación al rendimiento trae sus frutos. El beneficio del trimestre de 688 millones de € se sitúa por encima de todos los trimestres del año anterior. Según las palabras de Jörg Schneider, miembro de la Junta Directiva, en una conferencia de prensa telefónica, es demasiado temprano para hacer pronósticos, no obstante, con el resultado de los tres primeros meses mantenemos el rumbo hacia nuestro ambicioso objetivo respecto a un rendimiento del 12%.” Con un 96,5%, el combined ratio en el reaseguro se mantuvo por debajo de nuestro objetivo para el año del 97% a pesar de que la ocurrencia de grandes siniestros fue superior a la del año anterior. Esto demuestra la gran solidez de la calidad de nuestro negocio base. También la ERGO ha aumentado fuertemente su beneficio trimestral que asciende a 69 (55) millones €.

Resumen de las cifras trimestrales del Grupo Münchener Rück

El beneficio trimestral* se elevó respecto al primer trimestre del año anterior en un 26,7% a 688 millones de € después de impuestos. El resultado operativo (antes de amortizaciones sobre valor comercial o goodwill) se incrementó en un 17,7% al importe extraordinario de 1.132 millones de €. Con 10,2 (10,4) miles de millones de €, los ingresos por primas se situaron, como se esperaba, justo por debajo del nivel del año anterior como consecuencia de la estricta política de suscripción orientada al rendimiento. El capital propio** se incrementó de nuevo a actualmente 21,3 (31.12.: 20,7) mil millones de €.

Reaseguro: Muy buen combined ratio a pesar de grandes siniestros

Durante el primer trimestre, el reaseguro prosiguió con la satisfactoria evolución del negocio del ejercicio 2004, contribuyendo al resultado del Grupo con un fuerte beneficio de 601 (503) millones de €. Con 942 (809) millones de €, el resultado antes de amortizaciones sobre valor comercial o goodwill supera muy notablemente el elevado nivel del año precedente. El resultado de las inversiones de capital del reaseguro ascendió a 1.014 (771) millones de € debido a un decremento de las

* Conforme a la primera aplicación de IAS 1 (rev. 2003), informe adaptado a partir del 1.1.2005:

En el balance y en la cuenta de pérdidas y ganancias, se representan las participaciones minoritarias como capital propio o componente del resultado. Se han ajustado de forma correspondiente las cifras comparativas.

amortizaciones y de las pérdidas de enajenación, así como a unos mayores beneficios por enajenaciones. Las primas decrecieron un 5,3% a 5,8 (6,2) miles de millones de €

El segmento de Vida y Salud aportó 129 (74) millones de € al incremento de los beneficios en el reaseguro. El volumen de negocio se estabilizó en 1,9 miles de millones de € después de algunos años de fuertes incrementos. El reaseguro de Vida arrojó un aumento del 2,9% situándose en 1,5 miles de millones de €. En el sector de Salud, el volumen de primas se redujo a 379 (435) millones de € a causa de algunas reducciones de las participaciones por parte de los clientes y cese de negocio como consecuencia de la política operativa de la Münchener Rück estrictamente orientada al rendimiento.

En el reaseguro de Daños y Accidentes el Grupo se siguió concentrando con éxito –tanto durante las renovaciones a comienzos del año como al 1 de abril– en obtener precios y condiciones adecuadas al riesgo. Para ello se asumió un retroceso en las primas a 3,9 (4,2) miles de millones de € al que también contribuyó la extinción planificada de un contrato Cuota Parte especialmente grande. Dentro del marco de la política de suscripción que se mantiene estrictamente orientada al rendimiento se anularon, entre otros, partes del negocio de RC estadounidense con clientes industriales sujeto a una intensa competencia, porque no parecía que las exigencias relativas al rendimiento se pudieran realizar.

Gracias a la excelente calidad de la cartera se pudo asimilar bien el mayor número de grandes siniestros durante el primer trimestre. Así, por ejemplo, la tormenta de invierno Erwin que afectó en enero al norte de Europa, lo que supuso para la Münchener Rück daños por 70 millones de €, y el incendio de una torre de oficinas en Madrid por 35 millones de €. A pesar de todo, con un 96,5 (96,3)% el combined ratio se situó en un buen nivel y se mantuvo por debajo de la marca del 97 % que nos habíamos fijado; de estos, 2,4 (0,0) puntos porcentuales provienen de catástrofes naturales.

Con ingresos brutos de primas de 954 (975) millones de US\$, la American Re, la mayor filial reaseguradora del Grupo que opera en el negocio de No Vida en los EE UU arroja, conforme a US-GAAP, para los tres primeros meses un beneficio después de impuestos de 88 (81) millones US\$. Schneider se mostró satisfecho con la evolución actual en los EE UU: “En la American Re vamos por buen camino con nuestro negocio nuevo y tenemos previsto alcanzar en el año de ocurrencia 2005, con todos los siniestros que afectan al ejercicio en curso, un combined ratio del 96%.” Sin embargo, todavía siguen habiendo inseguridades en los riesgos al calcular las reservas para los siniestros de años anteriores, especialmente en el ramo de RC.

El seguro directo incrementa el beneficio del trimestre a 121 millones de €

Las aseguradoras del Grupo Münchener Rück –ERGO, Karlsruher, Europäische Reiseversicherung y Watkins-Syndikat que tiene su punto clave en el negocio de seguro de Transportes a nivel internacional– contribuyeron al resultado del Grupo con un beneficio de 121 millones de €, lo que supone más del doble del importe logrado en el periodo comparativo de 2004 (55 millones de €). El beneficio operativo (antes de amortizaciones sobre valor comercial o goodwill) se incrementó a

198 (162) millones de €. El resultado de las inversiones de capital totalizó 1,5 (1,1) miles de millones de €. Las primas en el seguro directo se mantuvieron estables con 4,8 miles de millones de €.

El segmento de Vida y Salud creció en total un 3,9%. Durante los tres primeros meses, las aseguradoras de Vida lograron primas invariadas por 1,8 miles de millones de €. En este sentido, tuvo un efecto positivo el buen negocio nuevo suscrito en el cuarto trimestre de 2004 con primas periódicas. Después del impulso del negocio nuevo hacia finales de año pasado, marcado por los efectos de anticipación, en el primer trimestre se suscribieron, como era de esperar, menos contratos. No obstante, se duplicó el negocio nuevo con pólizas ligadas a fondos. Estos productos añan para el tomador de seguro todas las posibilidades de inversión de un fondo con el aseguramiento contra el riesgo de muerte y contra la vejez.

El volumen de primas del segmento de seguro directo de Salud creció un 9,3% a 1,3 miles de millones de €. El negocio nuevo con los seguros complementarios se ha incrementado notablemente, gracias a la exitosa cooperación en la distribución con las cajas de enfermedad obligatorias. Los asegurados perciben cada vez más la necesidad de cubrir las crecientes lagunas en los sistemas de seguro obligatorio mediante previsión privada.

En el seguro de Daños y Accidentes las primas brutas se redujeron en un 6,3% a 1,8 miles de millones de € debido, principalmente, a los vencimientos modificados de Lloyds Watkins que se distribuyen más uniformemente durante el ejercicio. Las primas netas permanecieron prácticamente invariadas con 949 (968) millones de €. A pesar de algunas ligeras reducciones de los precios en el mercado alemán de Automóviles, en el Grupo se mantiene el principio de “Rendimiento ante Crecimiento” aplicable en todo el segmento. Gracias a una buena composición de la cartera con un alto porcentaje de clientes privados, el combined ratio se mantiene –a pesar del duro invierno, así como a algunas tormentas en el norte y este de Europa– en un 99,1 (95,4)%.

Con una participación superior al 88% en el volumen de negocio, el grupo asegurador ERGO marca de forma determinante el área de negocio del seguro directo. Las primas de ERGO crecieron un 3,2% a 4,3 miles de millones de €. El combined ratio (inclusive Defensa Jurídica) ascendió al 97,3 (94,1)% y contribuyó –antes de la consolidación– con un beneficio trimestral aumentado de 69 (55) millones de € al muy buen resultado del Grupo Münchener Rück.

Inversiones de capital: Fuerte aumento del resultado a 2.500 millones de €

El resultado de las inversiones de capital del Grupo Münchener Rück mejoró con fuerza en los primeros tres meses a 2,5 (1,9) miles de millones de €. La tasa de acciones que registraron un nivel de cotizaciones algo más elevado en las Bolsas ascendió a un 13,8 (13,4)% después de haber adoptado algunas medidas de seguridad. El Grupo mantuvo de forma consecuente su rumbo de dismantelar los riesgos de concentración y, por este motivo, la ERGO vendió su participación del 9,2% en el holding BHW. De la cartera de la Münchener Rück AG se enajenaron las participaciones de la MAN que se mantenían de forma indirecta.

Perspectivas para el ejercicio 2005

Después de la exitosa renovación de los contratos en el reaseguro de Daños y Accidentes a finales del año, se realizaron con una diferencia en el tiempo, según la tradición al 1 de abril, las nuevas adquisiciones en Corea del Sur y Japón. Aquí la Münchener Rück alcanzó un notable crecimiento gracias a un rendimiento mejorado de la cartera. La Münchener Rück espera para 2005 un retroceso de los ingresos por primas en la totalidad de su negocio de reaseguro de aproximadamente un 4% a 21,5 miles de millones de €, en el seguro directo un crecimiento de casi un 3% a 18,0 miles de millones de €. Es de esperar que después de la consolidación, el volumen de negocio del Grupo por 37,6 miles de millones de € se situará ligeramente por debajo de elevado nivel del ejercicio anterior.

A finales del primer trimestre es demasiado temprano para realizar pronósticos relativos a los resultados. La Münchener Rück sigue anteponiendo el rendimiento al crecimiento y con unos réditos del 12% después de impuestos sobre el promedio del capital propio (con participaciones minoritarias) se ha fijado una meta ambiciosa.

Grupo Münchener Rück

El Grupo Münchener Rück opera en todo el mundo para crear valor derivado de los riesgos. En el ejercicio 2004 presentó un beneficio de 1.833 millones de € y, con ello, el más elevado de los 125 años de su historia como empresa. Sus ingresos por primas ascendieron a unos 38.000 millones de €, las inversiones de capital a aproximadamente 178.000 millones de €. El Grupo se caracteriza por la fuerte diversificación de su negocio: Está representado con más de 40.000 empleados en 60 países del mundo y opera en todos los ramos del seguro. Es una de las reaseguradoras líderes a nivel mundial y, junto con el grupo asegurador ERGO, es el oferente número dos en el mercado de seguro directo alemán. El Grupo Münchener Rück también opera con la MEAG en el sector de la gestión de activos.

Disclaimer

La presente nota de prensa contiene afirmaciones para el futuro que se basan en supuestos y pronósticos actuales de la dirección empresarial de la Münchener Rück. Riesgos conocidos o no conocidos, incertidumbres y otros factores pueden ser responsables que el desarrollo efectivo y, en especial, los resultados y la situación financiera así como los negocios de nuestra compañía diverjan esencialmente de las afirmaciones aquí establecidas para el futuro. La compañía no se responsabiliza de actualizar las afirmaciones para el futuro o ajustar los eventos o desarrollos futuros.

Nota a las redacciones:

Para cualquier consulta sírvanse dirigirse a Rainer Küppers (Teléfono: 0 89/38 91-25 04) o Irmgard Wallner (0 89/38 91-93 92).

La conferencia de prensa relativa a las cifras del semestre tendrá lugar el 4 de agosto de 2005.

Munich, a 9 de mayo de 2005

Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft

firmado Schneider firmado Küppers

Anexo: Cifras importantes del Grupo Münchener Rück para el primer trimestre 2005

Cifras importantes (IFRS) en el primer trimestre 2005
En comparación al primer trimestre 2004
GRUPO MÜNCHENER RÜCK

		1er trimestre 2005	1er trimestre* 2004	Variación	
				En cifras absolutas	en %
Primaje bruto	millones de €	10160	10 358	-198	-1,9
Primas devengadas (neto)	millones de €	8 817	9 050	-233	-2,6
Resultado por concepto de inversiones de capital	millones de €	2 457	1 854	603	32,5
Prestaciones a clientes (neto)	millones de €	7 813	7 873	-60	-0,8
Resultado antes de las amortizaciones sobre valor comercial o goodwill	millones de €	1 132	962	170	17,7
Amortizaciones sobre valor comercial o goodwill	millones de €	-	55	-55	-
Costes de financiación	millones de €	103	112	-9	-8,0
Impuestos sobre las ganancias	millones de €	341	252	89	35,3
Superávit del trimestre, de aquí recaen a los accionistas de la Münchener Rück a participaciones minoritarias	millones de €	688 676 12	543 534 9	145 142 3	26,7 26,6 33,3
		al 31.03.2005	al 31.12.2004		
Inversiones de capital	millones de €	179 328	178 132	1 196	0,7
Capital propio	millones de €	21 339	20 737	602	2,9
Empleados en plantilla		40 846	40 962	-116	-0,3

*Ajustado debido a la aplicación por primera vez de IAS 1 (revisada en 2003)

REASEGURO*

		1er trimestre 2005	1er trimestre 2004	Variación	
				en cifras absolutas	en %
Volumen de negocio de ello Vida y Salud	millones de €	5 841	6 171	-330	-5,3
Daños/Accidentes		1 924	1 936	-12	-0,6
		3 917	4 235	-318	-7,5
Combined Ratio No Vida de ello catástrofes naturales	%	96,5	96,3		
		2,4	-		
Resultado trimestral	millones de €	601	503	98	19,5

*Ajustado debido a la aplicación por primera vez de IAS 1 (revisada en 2003)

* Antes de eliminar las transacciones internas del Grupo que trascienden el respectivo segmento

SEGURO DIRECTO*

		1er trimestre 2005	1er trimestre 2004	Variación	
				en cifras absolutas	en %
Volumen de negocio de ello Vida y Salud	millones de €	4 882	4 886	-4	-0,1
Daños/Accidentes		3 102	2 987	115	3,9
		1 780	1 899	-119	-6,3
Combined Ratio Daños/Accidentes inclusive Protección jurídica	%	99,1	95,4		
Resultado trimestral	millones de €	121*	55	66	120,0

*Ajustado debido a la aplicación por primera vez de IAS 1 (revisada en 2003)

* Antes de eliminar las transacciones internas del Grupo que trascienden el respectivo segmento

ACCIÓN

		1er trimestre 2005	1er trimestre 2004	Variación	
				en cifras absolutas	en %
Resultado por acción	€	2,96	2,33	0,63	27,0