

Monte Carlo, 11. September 2016  
**Presseinformation**

## **Munich Re erweitert Grenzen der Versicherbarkeit**

Kontakt  
Media Relations München,  
Anke Rosumek  
Tel.: +49 (89) 3891-2338  
Fax: +49 (89) 3891-72338  
arosumek@munichre.com

**Münchener Rückversicherungs-  
Gesellschaft**  
Aktiengesellschaft in München  
Media Relations  
Königinstraße 107  
80802 München  
Briefe: 80791 München

[www.munichre.com](http://www.munichre.com)  
<http://twitter.com/munichre>

**Das Marktumfeld der Versicherungswirtschaft ist weiterhin geprägt von starkem Wettbewerb und großem Veränderungsdruck. Munich Re stellt sich den Herausforderungen mit aktivem Zyklusmanagement, maßgeschneiderten Rückversicherungslösungen und Innovationen.**

Vor der Erneuerung eines großen Teils der Rückversicherungsverträge im traditionellen Schaden- und Unfallgeschäft zum 1. Januar ist das Umfeld unverändert herausfordernd. Niedrige Zinsen, eine hohe Kapitalisierung der Marktteilnehmer sowie der Einfluss alternativen Kapitals prägen den Wettbewerb. Kapazität steht nach wie vor ausreichend zur Verfügung. Allerdings hat in den vergangenen Erneuerungsrunden der Druck auf Preise und Bedingungen etwas nachgelassen.

Munich Re setzt ihre mehrgleisige Strategie fort. Die Entwicklung des Rückversicherungsmarktes ist weiterhin zweigeteilt: Zum einen herrscht starker Wettbewerb im Standardgeschäft. Dem begegnet Munich Re mit konsequentem Zyklusmanagement. Zum anderen gibt es eine stetige Nachfrage nach individueller Rückversicherung für komplexe Bedarfe. Dafür bietet Munich Re ihren Kunden maßgeschneiderte Lösungen. „Darüber hinaus treiben wir Innovationen voran, oft gemeinsam mit unseren Zedenten“, sagte Torsten Jeworrek, Mitglied des Vorstands von Munich Re. „Durch Innovationen, zum Beispiel in der Produktentwicklung, bei Data Analytics, im automatisierten Underwriting oder bei der Unterstützung digitaler Geschäftsmodelle, erschließen wir zusammen mit unseren Zedenten neue profitable Wachstumsmöglichkeiten.“

Bereits heute erzielt Munich Re aus innovativen Produkten Prämieinnahmen von rund 500 Mio. €. Zwei Beispiele, bei denen Munich Re die Grenzen der Versicherbarkeit langsam aber kontinuierlich verschiebt, sind Cyberdeckungen sowie die Versicherung von Epidemierisiken.

Mit der fortschreitenden Digitalisierung und Vernetzung der Welt in nahezu allen wirtschaftlichen Bereichen steigen auch die Risiken in neue Dimensionen. Sowohl Privatpersonen als auch Unternehmen erkennen diese Exponierung immer deutlicher und suchen zunehmend Versicherungsschutz. Liegt die weltweite Prämie für Cyberversicherungen heute bei rund 3 Mrd. US\$, so wird bis 2020 eine Steigerung auf 8 bis 10 Mrd. US\$ erwartet. Thomas Blunck,

11. September 2016  
Presseinformation  
Seite 2/3

Mitglied des Vorstands bei Munich Re: „Wir möchten dem wachsenden Bedarf unserer Kunden entsprechen. Daher bauen wir unsere Fähigkeiten bei der Beurteilung der verschiedenen Cyberrisiken systematisch aus.“ Die Beherrschung möglicher Kumule wird eine besonders wichtige Herausforderung für die Versicherungswirtschaft. Um bei der Einschätzung von neuen Technologien immer auf dem aktuellsten Stand zu sein, forciert Munich Re den Aufbau von Ökosystemen mit spezialisierten Technologieunternehmen.

Ähnlich verfährt Munich Re im Rahmen einer weiteren Produktinitiative. So entwickelt sie neue Versicherungslösungen für Unternehmen, die finanzielle Einbußen im Fall von Epidemien erleiden können. Das ist zum Beispiel für die Tourismusbranche oder Fluggesellschaften interessant, wenn die Zahl der Reisenden in einem Land wegen einer Epidemie drastisch zurückgeht.

Die stetige Erweiterung der Grenzen der Versicherbarkeit – zunehmend unterstützt durch digitale Technologie – ist ein wichtiger Wachstumsmotor für die Assekuranz und daher von zentraler strategischer Bedeutung für Munich Re.

Hinweis an die Redaktionen  
Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Media Relations München  
Anke Rosumek  
Tel.: +49 (89) 3891-2338

Media Relations Asien-Pazifik  
Nikola Kemper  
Tel.: +852 2536 6936  
Pia Steinberger  
Tel.: +852 2536 6981

Media Relations Nordamerika  
Beate Monastiridis-Dörr  
Tel.: +1 (609) 235-8699  
Sharon Cooper  
Tel.: +1 (609) 243-8821

**Munich Re** steht für ausgeprägte Lösungs-Expertise, konsequentes Risikomanagement, finanzielle Stabilität und große Kundennähe. Damit schafft Munich Re Wert für Kunden, Aktionäre und Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte die Gruppe, die Erst- und Rückversicherung unter einem Dach kombiniert, einen Gewinn in Höhe von 3,1 Mrd. €. Ihre Beitragseinnahmen beliefen sich auf über 50 Mrd. €. Sie ist in allen Versicherungssparten aktiv und mit über 43.000 Mitarbeitern auf allen Kontinenten vertreten. Mit Beitragseinnahmen von rund 28 Mrd. € allein aus der Rückversicherung ist sie einer der weltweit führenden Rückversicherer. Besonders wenn Lösungen für komplexe Risiken gefragt sind, ist Munich Re ein gesuchter Risikoträger. Den Großteil ihrer Erstversicherungsaktivitäten bündelt Munich Re in der ERGO Versicherungsgruppe. ERGO ist eine der führenden Versicherungsgruppen in Deutschland und Europa. Weltweit ist ERGO in mehr als 30 Ländern vertreten und bietet ein umfassendes Spektrum an Versicherungen, Vorsorge und Serviceleistungen. 2015 nahm ERGO Beiträge in Höhe von 17,9 Mrd. € ein. Im internationalen Gesundheitsgeschäft bündelt Munich Re ihre Leistungen in der Erst- und Rückversicherung sowie den damit verbundenen Services unter dem Dach der Marke Munich Health. Die weltweiten Kapitalanlagen (ohne Kapitalanlagen mit Versicherungsbezug) von Munich Re in Höhe von 215 Mrd. € werden von der MEAG betreut, die ihre Kompetenz auch privaten und institutionellen Anlegern außerhalb der Gruppe anbietet.

11. September 2016

**Presseinformation**

Seite 3/3

**Disclaimer**

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Munich Re beruhen. Bekannte und unbekanntes Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Monte Carlo, 11. September 2016

**Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft**

Aktiengesellschaft in München

Media Relations

Königinstraße 107

80802 München